



SMART BOOKS

Verlagsprogramm

Surfen im Internet

Geschichte und Geschichten des Internets

Die Faszination, die vom Internet ausgeht, liegt nicht in den Bits und Bytes, sondern in den schier unbegrenzten Möglichkeiten des neuen Mediums und in den damit verbundenen Geschichten.

«Surfen im Internet» erzählt diese Stories des Internets und zeigt dabei anschaulich, wie sich das World Wide Web benutzen lässt.

Es entführt die Leser in die unendlichen Weiten des World Wide Webs und macht sie mit den Menschen in der virtuellen Welt bekannt: Mit Gründervätern wie Internet-Erfinder Vinton G. Cerf und WWW-Erfinder Tim Berners-Lee, mit Technik-Mogulen wie Netscape-Gründer Marc Andreessen und HotDog-Gründer Steve Outtrim, mit Kämpfern wie EFF-Gründer John Perry-Barlow, mit Freaks wie Yahoo-Gründer Jerry Yang und David Filo und mit Raidern wie Meister-Hacker Kevin Mitnick.

Zielgruppe

Einsteiger und Surfer, die das Netz der Netze begreifen und effizient damit umgehen möchten.

«Surfen im Internet» verknüpft die Anekdoten um das Netz auf unterhaltsame Weise mit Tips und interessanten Netz-Adressen und ist damit Reiseführer und Handbuch zugleich.

Das SmartBook «Surfen im Internet» macht Sie auf unterhaltsame Weise zum Netz-Kenner.

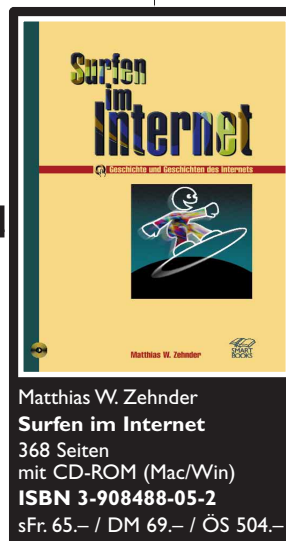
Inhalt

- Einführung
- Das Internet
- Mail und News
- Das World Wide Web
- Suchen im Internet
- Information on Demand
- Das Web wird multimedial
- Aktionen und Interaktionen
- Hacker, Cracker, Datenstau
- Do it yourself
- Zukunft
- Glossar & Index

Der Autor

Matthias W. Zehnder • Geboren am 14.05.67 in Winterthur, Studium von Germanistik, Philosophie und Didaktik in Zürich, Forschungsassistent an der ETH Zürich. Seit 1992 freier Journalist mit Fachgebiet Multimedia, seit 1994 Geschäftsführer von ZDM Zehnder Digital Media, der einzigen Presseagentur für Neue Medien in der Schweiz, Chefredaktor von «smile. Schweizer Magazin über Internet, Lifestyle und Entertainment».

Zehnder schreibt regelmässig Fachartikel in Tageszeitungen, Nachrichtenmagazinen und in der Wirtschafts- und Fachpresse und betreut eine Sendung des Schweizer Fernsehens DRS. Alle 14 Tage publiziert er ZDM WIRE, den Schweizer Nachrichtendienst für Neue Medien und jeden Monat «smile».



Buchhandels-Abteilungen: _____ EDV



Inhalt der CD-ROM



Auf der CD-ROM finden Sie Internet-Zugangssoftware, eine Test-Version des WebDesign-Programms Claris HomePage sowie Links zu allen besprochenen Homepages.

Faxbestellung



0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Surfen im Internet»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Akte Internet • Geheimsache

Surfen «unplugged»!

Aus den Akten der Internet-Abenteurer Oliver Pott und Gunter Wielage: Skurrile, mysteriöse, ausgeflippte, unerklärliche, irrsinnige und witzige Seiten, die Sie kaum mit einer Suchmaschine finden!

Schnallen Sie sich an und lehnen Sie sich entspannt zurück! Wir laden Sie ein zu einer zugleich faszinierenden, begeisternden, spannenden, bunten, skurrilen und kuriosen Rundfahrt durch das Mega-Medium der Zukunft und Gegenwart.

Im «achten Kontinent» Internet finden sich Plätze, die einen Teil der Internet-Philosophie konservieren und nur selten nach aussen dringen. Gleich einem wertvollen Schatz geraten nur wenige Internauten in den Besitz der magischen Adressen. Die Suchroboter halten diese Plätze vor den Augen Interessierter verborgen, und wer nicht durch Zufall auf sie stösst oder zu einem erlesenen Kreis Auserwählter zählt, wird sich nie von ihnen begeistern lassen können.

Die Rede ist von virtuellen Schauplätzen, die keine wirkliche Daseinsberechtigung zu haben scheinen. Sie bieten keine nützliche Information feil, werben weder für ein Produkt noch für eine Dienstleistung, sind fernab jeglichen Kommerzes präsent. Sie sind jedoch zugleich kurios, bisweilen skurril und stets wirkliche Meisterstücke.

Nehmen Sie teil an unserer Expedition zu den letzten unerforschten Stellen im grossen Internet-Universum!

Erkunden Sie die weissen Flecken auf der Landkarte der globalen Kommunikation. Unsere Internet-Detektive haben mit viel Spürsinn und List die unglaublichsten Seiten entdeckt, Seiten, die es eigentlich gar nicht geben dürfte, so verrückt sind sie.

Der Inhalt

- Orakeln Sie mit, benutzen Sie den Heissen Draht zum Himmel, besuchen Sie die Gräber von Elvis oder Nietzsche oder lassen Sie aus Ihren Handlinien lesen.
- Erfahren Sie alles über die Psyche der Gummibärchen.
- Oder hören Sie den Polizei- und Feuerwehrfunk ab.
- Fragen Sie den Schamanen, ob Ihr Monitor magische Kräfte hat.

- Sezieren Sie eine Mumie.
- Fahren Sie Tschutschu-Eisenbahn im Internet.
- Lassen Sie Ihre Lebenserwartung ausrechnen.
- Ertappen Sie Modesünder.
- Schauen Sie aus einem Satelliten auf die Erde herunter.
- Finden Sie Ausreden für jeden Zweck.
- Fragen Sie Beakman und Jax, warum die Banane krumm ist.
- Lachen Sie über die Fehler in den James-Bond-Filmen.
- Werden Sie zu einem Schweinchen namens «Babe».
- Bestellen Sie eine kalorienfreie elektronische Pizza.
- Frönen Sie der Heisskleberpistolen-Verehrung.
- Spionieren Sie weltweit mit WebCams.
- ...und und und...



Die Autoren

Oliver Pott ist international anerkannter Netzwerkexperte. Als Buchautor und freier Journalist vermittelt er sein Wissen in aktuellen Werken und Fachartikeln. Seiner Feder entstammen zahlreiche Bücher und Fachartikel zu den Themen «Online» und «PC-Hardware». Potts Fachartikel zu aktuellen Themen erscheinen in mehreren internationalen Zeitschriften, beispielsweise in den Management-Magazinen «Der Organisator» und «Net-Investor». Er führt unter anderem eigene Kolumnen bei «Internet Online» und «Computer Reseller News».

Gunter Wielage ist Inhaber eines bundesdeutschen Web-Consulting-Unternehmens und befasst sich seit Jahren mit den betriebswirtschaftlichen und administrativen Aspekten von Netzwerken, insbesondere des Internets. Die Gesamtplanung und Umsetzung professioneller Internet-Angebote gehören seit langem zu seiner Profession. Sein Wissen fliesst in Bücher und Zeitschriftenartikel ein, die er in Zusammenarbeit mit Oliver Pott veröffentlicht hat.

Buchhandels-Abteilungen: _____ EDV

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Akte Internet»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

WebDesign in der Praxis

Praxisorientierte Einführung in die Gestaltung und Programmierung von WebSites

Dass das Internet bezüglich Gestaltung noch nicht ausgereizt ist, birgt für Designer die Chance, durch innovatives Design neue Standards zu setzen, wie es sonst kaum in einem anderen Medium möglich ist. Dieses Buch bringt die gestalterischen Möglichkeiten im Internet näher und animiert dazu, diese so zu nutzen, dass ungewöhnliche und schöne Web-Lösungen entstehen, die sich von den anderen abheben.

Zum Buch

Schritt für Schritt werden in diesem durchgehend vierfarbig illustrierten Buch die webspezifischen Techniken nachvollziehbar erläutert und mit vielen Abbildungen veranschaulicht. Neben technischem Basis-Wissen und vielen Tips für den gestalterischen Umgang mit dem Internet liefert es mit vielen Beispielen aus der Praxis eine Vielzahl von Ideen und Inspirationen für eigene WebProjekte.

Zielgruppe / Voraussetzungen

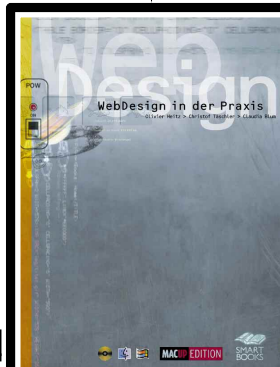
Das Buch richtet sich an alle Gestalter von Internet-Auftritten. Die Leser sollten mit einem pixelorientierten Bildbearbeitungsprogramm, einem vektororientierten Zeichenprogramm und einem Textverarbeitungsprogramm umgehen können.

Gliederung des Buchs

Technik Die ersten 8 Kapitel erklären Schritt für Schritt die benötigten Techniken, um WebSites planen, gestalten und programmieren zu können. Diese Kapitel sind übersichtlich, kompakt und nachvollziehbar geschrieben. Die einzelnen Techniken werden veranschaulicht mit HTML-Auszügen, Browser-Screenshots, Bildern und Illustrationen.

Galerie WebDesign bedeutet im Endeffekt, die verschiedenen webspezifischen Techniken so zu kombinieren, dass eine gute Lösung daraus resultiert. In diesem Kapitel bringen die Autoren anhand gestalterisch ungewöhnlicher, attraktiver Anwendungsbeispiele verschiedene Kombinationsmöglichkeiten näher. Die Beispiele sind so erklärt und beschrieben, dass sie mit Hilfe des Technik-Teils nachvollzogen werden können.

Fakten und Tabellen Das Kapitel «Referenz» dient als Nachschlagewerk. In übersichtlichen Tabellen findet man alle wichtigen Daten und Informationen.



O. Heitz / C. Täschler / C. Blum
WebDesign in der Praxis
mit CD-ROM (Mac/Win)
ISBN 3-908488-27-3
(durchgehend vierfarbig)
sFr. 63.- / DM 69.- / ÖS 504.-

Die Autoren

Olivier Heitz • Nach der Ausbildung zum Grafiker in St. Gallen absolvierte er das Studium zum MFA in Computer Art an der School of Visual Arts in New York. Während dieser Zeit wirkte er zusätzlich als Interface Designer bei The Voyager Company, New York. Jetzt arbeitet er als Screen-Designer und unterrichtet ScreenDesign an der Fachhochschule Vorarlberg.

Christof Täschler • Als ausgebildeter Grafiker arbeitete er in verschiedenen Agenturen in den Bereichen Werbung und Kommunikation, wo er sich auf die Entwicklung und Realisation von Gestaltungskonzepten und Designs auf Macintosh spezialisierte. Seit System 6 designt er Plakate, Flyer, etc. Zusätzlich befasst er sich mit der Gestaltung und Realisation von WebProjekten.

Claudia Blum • Als leitende Grafikerin in einer Agentur für Werbung und PR befasste sie sich mit der Entwicklung und Realisation von Gestaltungskonzepten und Designs, der Koordination mit den Abteilungen Kommunikation, Media und Produktion und der Lehrlingsausbildung. Jetzt beschäftigt sie sich mit der Entwicklung und Realisation von Designs für die Bereiche Print und Screen.

Buchhandels-Abteilungen:

EDV / Design



Inhalt der CD-ROM



Vollversion Claris Home Page für Macintosh und Windows, eine Auswahl an HTML-Codes und Beispielen aus dem Buch sowie: • Acrobat Reader • Adobe PageMill demo • Inspiration demo

Für Mac-User ausserdem: • ColourDetective • Mapper • HTML Vocabulary • HTML LinkChecker • BBEdit Lite 4.01 • BBEdit 4.0 demo • freeway demo • GoLive CyberStudio 2 demo

Faxbestellung



0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Name

Strasse

PLZ/Ort

Expl. von «WebDesign in der Praxis»

Datum

Unterschrift

Erfolgreiche Präsenz im Internet

So machen Sie alles richtig: Planung • (Neu)Gestaltung • Pflege attraktiver HomePages

Worum geht es in diesem Buch?

Die Zeiten, als dabei sein noch alles war, sind im Internet längst vorbei. Heute konkurrieren Millionen von Seiten um die Gunst der Surfer und täglich werden es mehr. Aber warum sollen die Surfer ausgerechnet Ihre Seite besuchen? Dieses Buch verrät es Ihnen. Sie lernen eine Strategie kennen, mit der Sie Ihre Internet-Präsenz erfolgreich machen.

Am Anfang steht ein solides Fundament: die Erarbeitung Ihres «Internet-Plans» anhand von Statistiken und Marktanalysen. Dieser wird dann in ein adäquates Webdesign umgesetzt. Praktische Fragen wie die nach dem richtigen Server und guten Tools und Arbeitsabläufen für die Gestaltung der Site werden ebenfalls behandelt.

Abschliessend erfahren Sie, wie Sie Ihre Site bekannt machen und lernen innovative Methoden zur effektiven Leserbindung kennen.

In jedem Themenbereich warnt das Buch vor typischen Fallstricken und verrät, wie Sie ihnen entgehen.

Dieses Buch ist der optimale Begleiter beim Aufbau Ihrer Web-Präsenz, denn es behandelt das, was in technischen Handbüchern zu kurz kommt und doch für den Erfolg einer Site wesentlich ist: Eine strukturierte Strategie, die nicht die technischen Details einer einzelnen Seite im Blick hat, sondern den Erfolg der Internet-Präsenz als Ganzes.

Zielgruppe

Von diesem Buch profitieren alle – egal, ob man zum ersten Mal eine Internet-Präsenz aufbaut oder einer bestehenden Site endlich zum Durchbruch verhelfen will. Ein besonderes Kapitel widmet sich denjenigen, die eine schon vorhandene Site überarbeiten wollen.

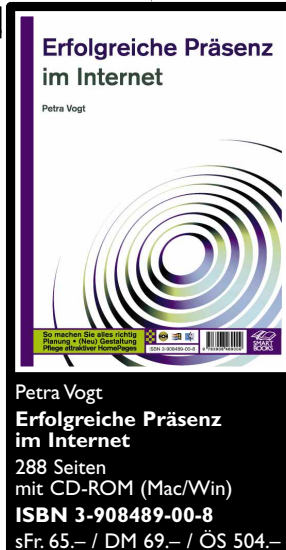
Grundkenntnisse in der Internet-Standardsprache HTML sind nützlich, aber nicht zwingende Voraussetzung.

Wie ist das Buch aufgebaut?

Dieses Buch stellt eine integrierte Methode vor, d.h., es ist sinnvoll, sich vom vorderen zum hinteren Buchdeckel durchzulesen. Wer schon eine Website hat, kann sich aber auch Einzelkapitel herauspicken und von den Tips zu den Einzelthemen profitieren. Zum Buch gibt es eine begleitende Website mit Verweisen zu allen im Buch genannten Webseiten, den im Buch besprochenen Beispielcodes und vielem mehr.

Highlights

- Ziele und Möglichkeiten einer Internet-Präsenz
- Überblick Veröffentlichungsmöglichkeiten für Webseiten
- Beispiele erfolgreicher Unternehmenspräsenzen im Internet
- Layouttricks mit Tables und Frames
- Innovative Möglichkeiten zur Leserbindung
- Effektive Werbung für Ihre Site
- Erfolgskontrolle mit Hilfe von Serverlogs



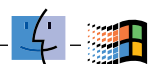
Die Autorin

Petra Vogt arbeitet in Bonn als freie WebDesignerin, Fachjournalistin und Buchautorin. Sie hat mehrere erfolgreiche Websites aufgebaut, unter anderem das Tourismus-Info-System Mosel.Com. Sie schreibt regelmässig für die grossen Computermagazine sowohl im PC- als auch Mac-Bereich mit dem Schwerpunkt auf Internet-Themen.

Buchhandels-Abteilungen: _____ EDV / Wirtschaft (Marketing)



Inhalt der CD-ROM



Mit der beiliegenden CD-ROM für Macintosh und Windows können Sie gleich mit dem Aufbau Ihrer eigenen Homepage loslegen. Eine **Trial-Version** des leicht zu bedienenden HTML-Editors **Clarix Home Page** macht den Einstieg zum Kinderspiel. Trial-Versionen der beliebtesten Webseiten-Editoren machen Ihnen die Auswahl Ihres Lieblingsprogrammes leicht. Ausgesuchte Shareware für Bildbearbeitung, Animated GIFs und FTP-Uploads etc. ergänzt die nützliche Scheibe. Dazu kommt Referenzmaterial zu HTML und JavaScript. Diese CD alleine würde schon den Kauf des Buches lohnen!

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Erfolgreiche Präsenz

Name

im Internet»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Weltweite Kommunikation zum Ortstarif

Die Alternative zum Telekom-Monopol «Sprachvermittlung»
Wer im Internet surft, kann auch damit telefonieren – zu massig niedrigeren Kosten! Wenn «Webphoning» – so heisst das Telefonieren via Internet – regelmässig genutzt wird, so addieren sich die eingesparten Kosten auf eine beachtliche Summe.

Windows NT 4.0 sowie den Apple Macintosh (68000er-Serie sowie Power Mac)

- **Videoconferencing:** Nutzen Sie die Funktionen der interaktiven Konferenz. Das Buch beschreibt, wie Sie auf einem virtuellen Schreibtisch («Whiteboard») über zentrales Datenmaterial diskutieren können, Textchatten und Dateien übertragen können.

2. überarbeitete und erweiterte Auflage

Das erste deutschsprachige Buch zum Thema «Webphoning» konnte sich als Standardwerk zum Thema etablieren. Aufgrund des grossen Erfolgs erscheint bereits wenige Monate nach der Veröffentlichung der Erstausgabe die zweite, aktualisierte und stark erweiterte Neuauflage.

Das Werk wurde um folgende Details der weltweiten Kommunikation zum Ortstarif erweitert:

- **Faxen im Internet:** Nutzen Sie zahlreiche Internet-Gateways und faxen Sie damit weltweit zu einem Bruchteil der normalen Telefentarife.

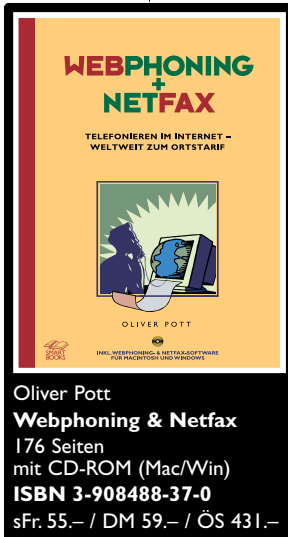
Die CD-ROM zum Buch enthält die uneingeschränkt nutzbare **Vollversion des Internet-Faxprodukts «FaxSav»** für die Systeme Windows 95, Windows NT 4.0 und Apple Macintosh (68000er-Serie sowie Power Mac) inklusive Bedienungsanleitung.

- **Webphoning mit «GXC»:** Mit dem «Global Exchange Carrier» können Sie jedes Telefon der Welt anrufen. Das Gateway bietet durch die Verwendung der Software «Vocaltec Internet Phone 4.0» eine ausgezeichnete Sprachqualität.

Die CD-ROM zum Buch enthält die **Vollversion der GXC-Kommunikationssoftware** für Windows 3.11, Windows 95 sowie Windows NT 4.0 in 16- und 32-Bit-Version.

- **Der neue Webphone-Standard H.323:** Vorteile und Ausblick in die Zukunft.
- **Webphoning mit der Neuauflage von «Net2Phone»:** In der Version 7.0 hat sich das amerikanische Gateway «Net2Phone» als Marktführer etabliert. Die Zugangssoftware ist nun auch für den Apple Macintosh verfügbar.

Die CD-ROM zum Buch enthält die **Vollversion der Net2Phone-Software** für Windows 3.11, Windows 95,



Der Autor

Oliver Pott ist vielen Online-Interessierten als Fachbuchautor bekannt. Er arbeitet als Netzwerk- und Systemtechniker bei einem Computer-Dienstleister und schreibt als Fachjournalist für diverse Computermagazine. Seine gut verständlichen und praxisbezogenen Bücher über Telekommunikation und Hardware sind aus seiner Tätigkeit als EDV-Dozent entstanden; als Seminarleiter vermittelt er vor allem Fachpublikum aktuelle Trends und News zu diesen Themen.

Buchhandels-Abteilungen: _____ EDV



Inhalt der CD-ROM



Die CD-ROM zum Buch enthält die Vollversion der Net2Phone-Software für Windows 3.11, Windows 95, Windows NT 4.0 sowie den Apple Macintosh (68000er-Serie sowie Power Mac)

Die CD-ROM wurde um aktuelle Software stark erweitert und berücksichtigt nun den Apple Macintosh ausgeprägter. Durch Kooperation mit dem Marktführer «Vocaltec» findet der Leser eine uneingeschränkt nutzbare Testversion der Telefon-Software «Internet Phone 4 mit Video» für Windows sowie «Internet Phone 3» für den Apple Macintosh.

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Webphoning & Netfax»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

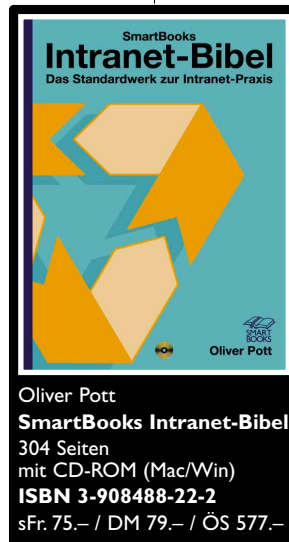
Das Standardwerk zur Intranet-Praxis

Einer der wichtigsten Zukunftsmärkte im zentralen Business-Management sind Intranets. Die fast grenzenlose Kommunikation, die innerhalb eines Intranets durch Verwendung von Internet-Basistechnologien erzielt wird, eröffnet Chancen für eine optimale Nutzung zum firmeneigenen Management, zur Verbesserung der Logistik und zur weitreichenden Steigerung der Effizienz von Arbeitsgruppen (Groupworking). Hardwarekonflikte werden durch den im hohen Masse normierten Standard TCP/IP sicher vermieden, so dass beispielsweise Unix-Anwender mit PC- und Apple-Usern kooperieren können.

Die SmartBooks Intranet-Bibel, das professionelle Standardwerk zum Thema mit hohem Nutzwert, befasst sich praxisnah mit allen Aspekten des Intranets und ist ein unentbehrliches Praxisbuch für den Administrator und Intranet-Anwender.

Inhalt

- **Technik & Know-how:** So arbeitet ein Intranet
- **Betriebswirtschaftliche Aspekte:** Das Intranet als Netzwerk-lösung der Zukunft
- **Intranet-Dienste:** Realisierbare Kommunikationskonzepte, basierend auf HTTP, NNTP, E-Mail und FTP.
- **Infrastrukturelle Voraussetzungen:** Netzwerkkonzepte, die in einem Intranet verbunden werden können.
- **Der Sicherheitsaspekt:** Firewalls, Chiffrieralgorithmen etc. werden ausführlich beleuchtet.
- **Von der Theorie zur Praxis:** Konzeption, Installation und Konfiguration zweier Beispiel-Intranets. Die betriebsfähige Einrichtung eines Corporate Intranets wird demonstriert. Ein Mini-Intranet ist in rund einer Stunde installiert, ohne ein bestehendes Netzwerk zu beeinflussen, und führt leicht-verständlich in die Thematik ein.
- **Intranet-/Internet-Kopplung:** Die Zentralisierung des Datenbestands auf der einen Seite fordert eine preisgünstige Ver-netzung zweier Corporate Intranets über die bestehende und kostenfrei nutzbare Infrastruktur des Internets. Die Ein-



richtung eines Gateways, von Proxy-Servern und DNS-Servern wird detailliert geschildert.

- **Windows NT 4.0 Server:** Ein vollständig ausge-stattetes Beispiel-Intranet verfügt über einen DNS- und DHCP-Server; arbeitet mit dynami-schen IP-Adressen und stellt WWW-, FTP- und bei Bedarf weitere Dienste zur Verfügung.
- **Multimedia-Technologien:** Videoconferencing, Webphoning etc. lassen sich als innovative Kom-munikationsmöglichkeiten problemlos integrieren.
- **Remote-Access-Hosting:** So wählen Sie sich mit Ihrem Laptop oder Handheld in Ihr Intranet ein. Modernste Techniken werden vorgestellt, darun-ter das neue Windows CE und die Kommunika-tion mit Mobiltelefonen.

- **Veröffentlichen:** So füllen Sie Ihr Intranet mit Inhalten.
- **Netscape Communicator 4 und Internet Explorer 4 im Intranet:** Welche Kommunikations-Suite eignet sich für Ihr individuelles Intranet?

Der Autor

Oliver Pott arbeitet als System- und Netzwerktechniker bei einem Computer-Dienstleister. Ausser bei TCP/IP-Online-Systemen hat der Autor jahrelange Erfahrungen im Netzwerk-bereich und befasst sich daher sehr intensiv mit dem Thema Intranet. Pott ist technischer Leiter des regionalen Intranet-Projekts SHS Online.

Buchhandels-Abteilungen:

EDV / Wirtschaft



Inhalt der CD-ROM



Die CD-ROM enthält rund dreissig der wichtigsten RFC-Intranet-Standards im ASCII-Format, bekannte Client-Soft-ware wie Euroda Mail und Pegasus in einer aktuellen 32-Bit-Fassung und weitere Programme zum Thema.

Ein Highlight bildet eine uneingeschränkt nutzbare Version des WebSite-Servers, mit dem im Buch ein Beispiel-Intranet installiert wird. Die Systemsoftware WinGate ist ein voll-ständiges Internet-Gateway und bindet Ihr Intranet in weni-gen Minuten an das Internet an (beides für Windows 95 und Windows NT 4.0).

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «SmartBooks Intranet-Bibel»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Netscape Communicator 4 im Internet

Das erste Buch zum neuen Communicator!

Die neueste Netscape-Software «Navigator» in der Version 4.0 ist nicht länger nur ein Browser: Der Communicator ist vielmehr eine Kommunikationsplattform, deren verschiedene Module miteinander interagieren und hohe Leistung mit moderner und intuitiver Bedienführung vereinen. Über 90% der im Internet möglichen Dienste deckt das Communicator-Paket ab – auf weitere Software muss der Internet-Surfer daher nur noch in Ausnahmefällen zurückgreifen. Mit einer Verfügbarkeit auf 17 unterschiedlichen Plattformen stellt der Communicator seine Konkurrenz in den Schatten.

Der Communicator beherrscht die aktuellsten Internet-Normen, darunter Java und VRML und integriert darüber hinaus eine Vielzahl an Multimedia-Funktionen. Die Sicherheit im Internet steht im Vordergrund, High-tech-Standards wie SSL 3.0 sind integriert.

Das Buch

Dieses SmartBook ist das erste verfügbare deutschsprachige Werk zum Communicator-Paket. Auf verständliche, dennoch nicht oberflächliche Art führt der Autor zunächst umfassend in das Internet ein und nimmt damit auch Online-Einsteiger an die Hand. Tips für eine sinnvolle Hardwareausstattung und eine Beschreibung grosser Internet-Provider runden den Einsteigerteil ab.

Dem an Bedeutung gewinnenden Sicherheitsaspekt trägt ein separates Kapitel Rechnung, das Praxistips zum Schutz des Lesers enthält und Sicherheitslücken des Internets offenbart. Auch für Internet-Profis eine unverzichtbare Lektüre.

Der Leser erfährt in Schritt-für-Schritt-Anleitungen, wie das Communicator-Paket zu installieren ist und welche Angaben zum Betrieb notwendig sind. Die einzelnen Module werden im Detail beschrieben und deren Bedienung erläutert. Tips und Tricks liefert der Autor zuhauf mit, so dass sich der Leser zum Online-Profi entwickelt.

Ein umfassender Anhang erklärt in einem leicht verständlichen und technisch ballastfreien Glossar Internet- und Online-Begriffe. Der Leser findet Hinweise zu wichtigen Internet-Normen, erfährt Adressen und Beschreibungen moderner

Suchdienste und erhält erste Kontaktadressen grosser Internet-Provider.

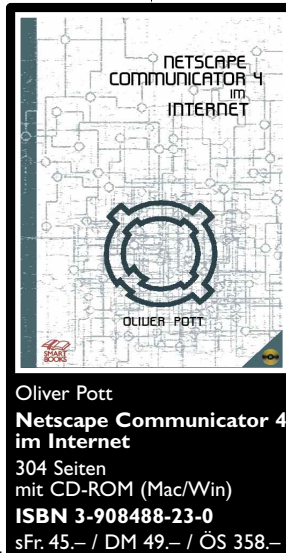
Highlights

- Schnupper-Tour im Internet
- Mit dem Modem um die Welt: **Funktion und Struktur des Internets**
- WWW & Co.: **Internet-Dienste**
- Achtung, Datenklau! **Sicherheit im Internet**
- **Installation und Konfiguration** des Communicators
- **Der Navigator:** Internet-Browser
- **Der Composer:** Tool fürs Web-Design
- **Der Messenger:** Ihre persönliche Poststelle

Der Autor

Oliver Pott ist freier Journalist und hat bereits mehrere, international erfolgreiche Fachbücher und Artikel in diversen Magazinen veröffentlicht. Seine Leser schätzen Potts Know-how im Online-Bereich ebenso wie seinen leicht verständlichen Schreibstil.

Der Autor arbeitet als Netzwerk- und Systemspezialist bei einem Computer-Dienstleister und kennt daher die Anforderungen, die an moderne Kommunikations-Software zu stellen ist.



Buchhandels-Abteilungen:

EDV



Inhalt der CD-ROM



Die CD-ROM zum Buch enthält ausgesuchte Shareware-Perlen, die den Communicator optimal ergänzen.

Faxbestellung



0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von **«Netscape Communicator 4**

Name

im Internet»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Microsoft Internet Explorer 4

Das Praxisbuch

Microsofts neuester Browser der vierten Generation, der «Internet Explorer 4», ist kein blosses Update der Vorgängerversion 3. Als umfassende Kommunikations-Suite öffnet er dem Anwender die gesamte Internet-Welt und führt in die Geheimnisse der Datenkommunikation ein.

Dieses Buch ist eine vollständige Referenz zum neuen Explorer und lässt kein Detail der Bedienung aus. In leichtverständlichen Schritt-für-Schritt-Anleitungen erlernen Sie die Funktionen des Explorers und erhalten darüberhinaus viel Zusatzwissen mit hohem Praxiswert.

Ein einführendes Kapitel zeigt Ihnen die Ursprünge des Internets und erläutert die wichtigste Theorie, mit der Sie während Ihrer Surf-Sessions in Kontakt treten. Die Browser-Funktion schildern Ihnen die Autoren ebenso wie den E-Mail-Client «Outlook Express» und die professionelle Webseiten-Gestaltung mit «FrontPad». Weitere Kapitel zeigen die Anwendung von «NetMeeting», Microsofts Video-konferenz-Modul, «Chat» und den «NetShow»-Player für internetales Fernsehen.

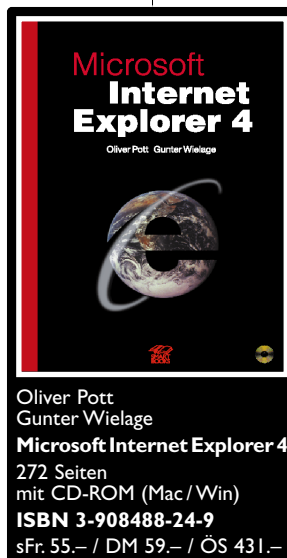
Ein abschliessender Anhang umfasst eine HTML-Referenz, ein umfangreiches Glossar mit den wichtigsten Fachbegriffen und einige besonders interessante Internet-Adressen.

Highlights

- Der «Internet Explorer 4» komplett: Websurfing, Java, Active-X, virtuelle Welten, elektronische Formulare, Sicherheitstips gegen Datenmissbrauch und vieles mehr
- Sinnvolle Installation des Explorers
- Professionelles Web-Design mit Microsoft FrontPad
- Weltweite Mailkommunikation mit «Outlook Express»
- Virtuelle Konferenzen mit «NetMeeting»
- Fernsehen im Internet mit dem «NetShow»-Player

Der Autor

Oliver Pott ist vielen Online-Interessierten als Fachbuchautor bekannt. Er arbeitet als Netzwerk- und Systemtechniker bei einem Computer-Dienstleister und schreibt als Fachjournalist für diverse Computermagazine. Seine gut verständlichen und praxisbezogenen Bücher über Telekommunikation und Hardware sind aus seiner Tätigkeit als EDV-Dozent entstanden; als Seminarleiter vermittelt er vor allem Fachpublikum aktuelle Trends und News zu diesen Themen.



Buchhandels-Abteilungen:

EDV



Inhalt der CD-ROM



Die CD-ROM enthält die uneingeschränkt nutzbare Windows-Version des «Internet Explorer 4» sowie zahlreiche Tools und Utilities zum Internet und zum Internet Explorer 4.

Unter anderem finden Sie die Microsoft-Erweiterung «Comic Chat» und moderne Verschlüsselungs-Programme, die Ihre sensiblen Daten beim Kontakt mit dem Internet schützen.

Apple-User finden den Macintosh-Preview des «Internet Explorer 4» und zahlreiche Tools fürs Internet, zum Beispiel einen ausgereiften FTP-Client für das Übertragen von Dateien aus dem Internet, das Internet-Kommunikationspaket «Mac Watcher» und eine «Bookmark»-Verwaltung.

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «MS Internet Explorer 4»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Sehnsucht Internet

Sucht und Sehnsucht, Liebe und Leid

– ein intimer Internetkurs mit Gaby (surfen, chatten, mailen)

Das Buch

Ein «erotisch-lebendiger» Roman, der auf einer wahren Begebenheit beruht: Eine Frau um die 40 wird zufällig auf das für sie neue Medium Internet aufmerksam und taucht von da an fasziniert in die Welt der modernen Kommunikation ein. Sie lässt sich auf waghalsige amouröse Abenteuer ein und steckt mit ihrer Begeisterung auch bisher internet-unerfahrene Leser an. Ein Glossar und eine Kurzanleitung erleichtern den Einstieg.

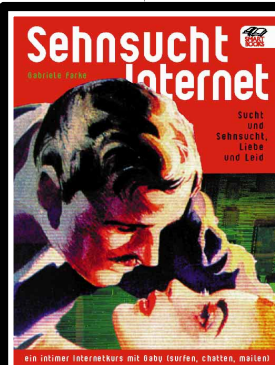
Inhalt

Gaby, Sachbearbeiterin in einem Uni-Institut, stösst zufällig durch eine CD-ROM auf das Medium Internet und den Online-Dienst AOL. Wider Erwarten findet sie überraschend schnell grossen Gefallen daran und schafft sich sogar für ihren Privatgebrauch einen PC an.

Während ihrer Online-Streifzüge durch das Internet, in denen sie mit der Vielfalt des neuen Marktes konfrontiert wird, lernt sie auch Peter kennen, Softwareentwickler aus Köln. Zwischen den beiden entwickelt sich eine lange Romanze, in der tief verborgene Sehnsüchte und geheime Träume «online» ausgesprochen und auch ausgelebt werden. Dank zahlreichen Chats, E-Mails und Telefonaten entstehen eine Art Seelenverwandtschaft und grenzenloses Vertrauen zwischen den beiden.

Bald einmal fällt es Gaby unendlich schwer, reale und virtuelle Welt noch zu trennen. Peter hingegen versucht mit aller Macht, ein persönliches Treffen mit seiner Online-Liebe hinauszuzögern.

Unter anderem lernt Gaby auch einen verheirateten Regie-rungsdirektor im Internet kennen, der erstmals in seiner langjährigen Ehe einen Seitensprung wagt und ihr die reale Erfüllung ihrer Träume an einem «Erotik-Wochenende» in der Heide verspricht. Nach anfänglichem Zögern lässt sie sich schliesslich neugierig auf dieses Abenteuer ein.



Gabriele Farke
Sehnsucht Internet
224 Seiten, Hardcover
ISBN 3-908489-12-1
Unverbindl. Preisempfehlung:
sFr. 28.– / DM 29.– / ÖS 212.–

Zusatznutzen

Während die Leser mit Gaby, Peter und ihren Online-Freunden mitfeiern, lernen sie gleichzeitig auf unterhaltsame Weise, sich des Internets und der Online-Dienste zu bedienen. Ein Glossar und eine Einführung für Einsteiger im Anhang des Buches laden die Leser ein, sich direkt zu Gaby in die Wunderwelt von Gesprächsforen, Konferenzen und Internet zu begeben.

Zielgruppe

- Ein- und Aufsteiger im Internet
- Liebesroman-Leserinnen und -Leser
- Chatter

Die Autorin

Gabriele Farke, wohnhaft in Lippstadt (D)

Hobbies: Lesen, Hunde, AOL und die aktive Teilnahme im Literaturforum und im Forum Recht

Pressestimmen

«Ein raffiniertes Lehrbuch für reifere und neugierige Online-Neulinge.» Prädikat: Empfehlenswert

Computer BILD, 14. April 1998

«Ein idealer Einstieg. Lehrreich und erotisch zugleich.»

SonntagsBlick, 5. April 1998 (Auflage: 330 000 / Leser: 935 000)

«Der Titel «Sehnsucht Internet» ist ein Bericht mit realem Hintergrund zum Thema Liebe im Cyberspace»

Facts, 16. April 1998 (Auflage: 103 000 / Leser: 514 000)

«Ein Buch, das den Leser in seinen Bann zieht. Neben der Liebesgeschichte um Gaby und Peter erfährt der Leser außerdem, wie das Internet funktioniert. Ein Lehrbuch für reifere Einsteiger, die sich bisher der Online-Welt verschlossen haben.»

Bild Online, 18. April 1998

Buchhandels-Abteilungen:

EDV / Belletristik

Faxbestellung



0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Sehnsucht Internet»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Willkommen zu Macintosh!

Hallo und herzlich willkommen!

Dieses SmartBook ist der perfekte Einstieg in die Welt des Macintosh und zugleich ein Muss für alle, die mehr über ihren Lieblingscomputer wissen möchten.

Zielgruppe

Das Buch ist ein leichtverständlicher, lockerer und unterhaltender Begleiter für die erste Zeit.

Aber auch wer sich bereits ein wenig auskennt, dem wird «Willkommen zu Macintosh» sein Wissen erweitern, offene Fragen beantworten und auf neue Ideen und Arbeitstechniken bringen.

Das Buch

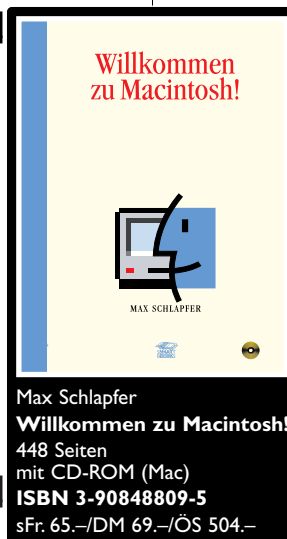
Erfahren Sie, wie Sie sich die verschiedenen Hilfesysteme zunutze machen, wie Sie Ihre Festplatte geschickt organisieren und was es mit Fachbegriffen wie «Byte», «Font» oder «CD-ROM» auf sich hat. Jede Seite enthält wertvolle Informationen.

Die erklärenden Illustrationen lockern nicht nur den Stoff auf, sondern machen das Fachbuch zu einer angenehmen und kurzweiligen Lektüre. Komplexe Zusammenhänge werden verständlich. Was Sie lesen, können Sie sofort in die Praxis umsetzen.

Willkommen zu Macintosh und viel Spass!

Inhaltsübersicht

- Aufstellen und loslegen
- Das Schreibtisch-Konzept
- Erste Schritte
- Personalisieren und vertiefen
- Wie geht's weiter?
- Referenz & Informationen



Buchhandels-Abteilungen: _____ EDV



Inhalt der CD-ROM



Auf der beiliegenden CD-ROM finden Sie ausgesuchte Programme, Bilder, Schreibtischhintergründe, Töne, Schriften und Icons, mit denen Sie Ihren neuen Computer erkunden und nach Ihrem Geschmack einrichten können.

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Willkommen zu Macintosh!»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

1500 Tips und Tricks für den Macintosh

Dieses Buch gehört neben jeden Macintosh!

Sparen Sie Zeit und Geld!
Steigern Sie Ihre Effizienz!
Beeindrucken Sie Ihre Freunde!

«1500 Tips und Tricks für den Macintosh» aus dem SmartBooks Verlag ist seit der Erstauflage zum Standardwerk für alle geworden, die das Letzte aus ihrem Computer herausholen wollen und wurde seither beständig überarbeitet und aktualisiert. Auf 688 Seiten finden Sie hier die geballteste Ladung an Tips und Tricks, die je für den Macintosh erschienen ist.

Nicht nur Geschäftsleute, Heimanwender, Profis, Einsteiger oder Grafiker finden hier tonnenweise Tips, sondern einfach jeder, der schnell und einfach mehr aus seinem Lieblingscomputer und seinen wichtigsten Programmen holen möchte.

Allein der Teil über das Betriebssystem umfasst 140 Seiten. Zusätzlich finden Sie die besten Modifikationen mit ResEdit (auf der CD-ROM), um Schwachstellen im System zu beheben oder Software mit neuer Funktionalität zu versehen.

Nutzen Sie die besten Tips und Tricks, die es für Ihren Computer je gab!

Zielgruppe

Jeder Macintosh-Besitzer.

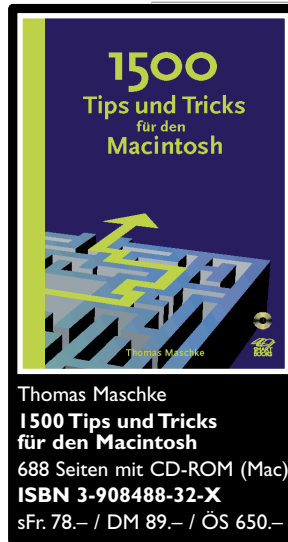
Inhalt

Rund um das System

- Essentielle Tips
- Software ganz allgemein
- Der Finder
- Effizienteres Arbeiten im Finder
- Schriften
- QuickTime

Hardware

- Allgemeines
- Drucker
- Festplatten und Wechselmedien



PowerBook

- Hardware
- Akku
- Schnittstellen
- Unterwegs
- Kommunikation

Netzwerk und Kommunikation

ClarisWorks

Textverarbeitung

- Text-Tips
- Tips zu Word 5 und zu Word 6

Microsoft Excel

Claris FileMaker Pro

Desktop Publishing

- DTP allgemein
- Adobe PageMaker
- QuarkXPress

Illustration

- Generelle Tips
- Scannen
- Adobe Illustrator
- Macromedia FreeHand
- Adobe Photoshop

Poweruser

- Makros
- ResEdit
- System-Modifikationen

Der Autor

Thomas Maschke, Jahrgang 1956, lebt in Franken. Er ist seit vielen Jahren freischaffend als Autor und Fotograf tätig. Seine weit gestreuten Interessensgebiete haben ihn Bücher und zahlreiche Artikel über Foto, Video, Design und Computer schreiben lassen.

Buchhandels-Abteilungen: _____ EDV



Inhalt der CD-ROM



Auf der CD-ROM befinden sich über 200 ausgesuchte Programme und Werkzeuge, die Ihre Arbeit mit dem Macintosh noch einfacher, angenehmer, sicherer und vergnüglicher machen.

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «1500 Tips und Tricks

Name

für den Macintosh»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Erste Hilfe für den Macintosh

Hilfe zur Selbsthilfe

Dieses Buch setzt einen Standard in Sachen Hilfe zur Selbsthilfe, Support und Wissen um Ihren Lieblingscomputer. Fast alle möglichen und unmöglichen Probleme, die mit der Nutzung eines Macintosh auftreten können, werden hier behandelt.

Zeigen Sie Ihrem Macintosh, wo's langgeht, treiben Sie ihm immer wiederkehrende Systemfehler und andere Marotten aus. Wie macht man einen Power Macintosh schneller, wie behebt man SCSI-Probleme, was ist zu tun, wenn lästige Viren einem das Leben schwer machen? Dieses Werk weiss Rat!

Ob es sich um Datenrettung, Systemabstürze, Post-Script-Fehler oder eben Virenattacken handelt – mit «Erste Hilfe für den Macintosh» haben Sie einen kompetenten Berater und verschiedene Werkzeuge (auf der CD-ROM) zur Hand, die Sie von Hilfe unabhängig machen, die von aussen kommen sollte, doch nie kommen wird.

Hilfe zur Selbsthilfe, wertvolles Grundlagenwissen und das Know-how der Profis sind der Stoff, aus dem dieses leichtverständliche Werk geschaffen wurde.

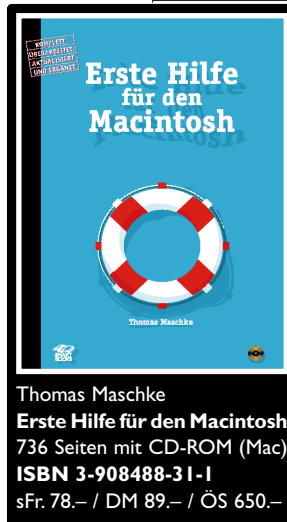
Mit «Erste Hilfe für den Macintosh» wird jeder Anwender zum Profi. Viele Listen zu immer wieder auftauchenden Problemen, Schritt-für-Schritt-Anleitungen und vor allem die vielen Tips und Tricks machen dieses Buch so unersetzlich!

«Erste Hilfe für den Macintosh» vermittelt auf einfache und kompetente Art scheinbar komplexe Zusammenhänge... und plötzlich wird alles klar!

Dieses Buch ist innert kürzester Zeit zu einem Bestseller geworden und wird auch Ihre Arbeit vor dem Macintosh in Zukunft wesentlich einfacher machen! Es amortisiert sich sofort und gehört neben jeden Mac!

Zielgruppe

Das Buch ist ein Muss für wissbegierige Einsteiger, Fortgeschrittene und selbst für Profis.



Inhalt

- Betriebssystem
- Systemerweiterungen
- Arbeitsspeicher
- SCSI
- Festplatten
- Datenpflege
- Backup-Grundlagen
- Datenrettung
- Datensicherheit
- Viren
- Prävention & Diagnose
- Netzwerk & Datenaustausch
- Datenfernübertragung & Internet
- Power Macintosh
- PowerBook
- Schriften
- Drucken
- Glossar

Der Autor

Thomas Maschke, Jahrgang 1956, lebt in Franken. Er ist seit vielen Jahren freischaffend als Autor und Fotograf tätig. Seine weit gestreuten Interessensgebiete haben ihn Bücher und zahlreiche Artikel über Foto, Video, Design und Computer schreiben lassen.

Buchhandels-Abteilungen: _____ EDV



Inhalt der CD-ROM



Auf der CD-ROM befinden sich über 200 wertvolle Programme und Werkzeuge, die Ihnen in praktisch jeder Situation aus der Patsche helfen.

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Erste Hilfe

Name

für den Macintosh»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

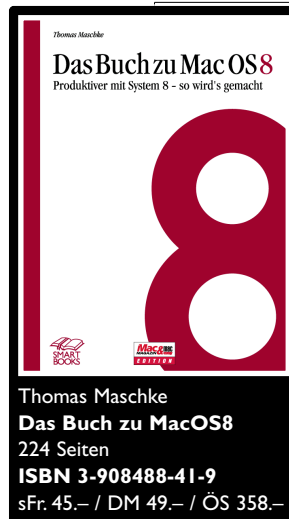
Das Buch zu Mac OS 8

Mehr Spass und Effizienz mit System 8!

Aus der Feder von Bestseller-Autor Thomas Maschke: Das grosse Buch zum grossen Wurf von Apple. Der Autor hat intensiv recherchiert und zeigt Ihnen, wie Sie das System von der ersten Minute an perfekt nutzen. Schritt für Schritt führt er Sie durch Installation und Anpassung zum perfekten Einsatz, so dass Sie sofort produktiv sind. Was ist neu, was ist besser?

Er verrät haufenweise Tips und Tricks (vor allem solche, die nicht im Handbuch stehen), erklärt den Umgang mit den Schlüsseltechnologien und zeigt Modifikationsmöglichkeiten auf.

- Sparen Sie Geld und Zeit!
- Arbeiten Sie noch besser und schneller!
- Wir wünschen Ihnen viel Spass mit System 8!



Inhalt

- System 8 – ein erster Überblick
- Systeminstallation
- Systembereinigung
- Der Finder
- Metapher Schreibtisch
- Der effizient genutzte Finder
- Hinter den Kulissen von System 8
- Systemoptimierung
- Systemsteuerung
- Kommunikation total
- Drucken
- Netzwerk
- Datentransfer
- Internet
- Multimedia
- Töne
- Bilder
- Bewegte Bilder
- Filme
- Problemlösungen

Der Autor

Thomas Maschke, Jahrgang 1956, lebt in Franken. Er ist seit vielen Jahren freischaffend als Autor und Fotograf tätig. Seine weit gestreuten Interessensgebiete haben ihn Bücher und zahlreiche Artikel über Foto, Video, Design und Computer schreiben lassen.

Für SmartBooks hat er die Titel «Erste Hilfe für den Macintosh» und «1500 Tips und Tricks für den Macintosh» überarbeitet sowie «Das Buch zu Mac OS 8» und «Multimedia für den Macintosh» verfasst.

Buchhandels-Abteilungen: _____ EDV

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Das Buch zu MacOS8»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Mit dem Macintosh ins Internet

Auf ins Wunderland Internet!

- Nächtelanges Ausprobieren ist eine Möglichkeit, ins Internet zu gelangen.
- Die andere ist, dicke Bedienungsanleitungen zu wälzen.
- Die eleganteste, effizienteste und einfachste: Mit den Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Beispielen aus diesem Buch schnell und angenehm im Netz der Netze zu landen.

Gerade Macs bieten eine Vielfalt an Installationsmöglichkeiten für Internet-Zugangssoftware. Für Neueinsteiger ist die Software-Auswahl schwer überschaubar und noch schwerer einzuschätzen.

Dieses Buch hilft beim erfolgreichen Einstieg und über so manche Hürde hinweg. Ganz ohne Probleme läuft die Kombination Mac und Internet selten ab – aber hier finden Sie immer wieder Lösungswege, wie es weitergeht.

Hier erfahren Sie, worauf es bei der Hard- und Softwareauswahl ankommt, wo man Geld sparen kann. Trockene Technik wird verständlich und unterhaltsam geschildert.

Schritt für Schritt und mit einfachen und verständlichen Erklärungen zum Nachvollziehen führt dieses SmartBook durch die Installation unterschiedlicher Software.

Vom Basiswissen bis zu ausgeklügelten Suchstrategien erfahren Sie hier alles, was Sie zum Internet-Profi macht.

Zielgruppe

Mac-Anwender, die möglichst problemlos ins Internet wollen.

Die Highlights

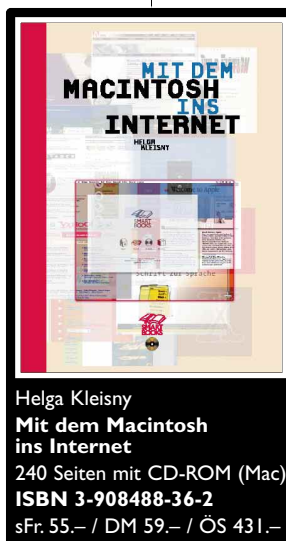
- Installieren, einsteigen, sich zurechtfinden
- Die vielfältigen Möglichkeiten des Internets
- Erfolgreiches Suchen im Internet
Nie mehr stundenlanges, vergebliches und teures Suchen im Informations-Wirrwarr des grossen Netzes! Dieses Buch zeigt Ihnen erfolgreiche Strategien, wie Sie in wenigen Schritten finden, was Sie suchen.
- Newsgroups und Chat
Freunde finden und mit ihnen plaudern, mit kostenfreier Zugangssoftware auf der CD

Die Autorin:

Helga Kleisny begann nach dem abgeschlossenen Studium der Technischen Physik in Wien ihre berufliche Laufbahn als Software-Ingenieurin in Florida, USA.

Zahlreiche Kurse und Schulungen über Software und Betriebssysteme erweiterten das Verständnis für Mitmenschen, denen andere Dinge als Technik mehr im Blut liegen.

Helga Kleisny lebt heute in der Nähe von Frankfurt als anerkannte Fachjournalistin und erfolgreiche Buchautorin. Und ist begeisterte Macintosh-Anwenderin.



Buchhandels-Abteilungen:

EDV



Inhalt der CD-ROM



Zugangs-Software für Online-Dienste, E-Mail-, Chat- und Newsgroups-Programme, FTP- und Gopher-Programme, Hilfsprogramm zum Packen und Entpacken von Software, Hilfsprogramme für den Internetzugang, JPEG View

Faxbestellung



0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Mit dem Macintosh

Name

ins Internet»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Multimedia mit dem Macintosh

Jeder Macintosh ist eine kleine Multimedia-Maschine!

Dieses Buch zeigt jedem Macintosh-Benutzer, wie er die inneren Fähigkeiten seines Mac ausschöpft und mit wenig Aufwand die Multimedia-Fähigkeiten seines Rechners nutzt. Zum Vergnügen ebenso wie für ernsthafte Projekte.

Inhalt

- Geschichte & Möglichkeiten
- Bits & Bytes
- Hardware
- Töne
- Bilder
- Filme
- Multimedia-Software
- Multimedia-Design

Zielgruppe / Lesernutzen

Jeder, der einen Macintosh zuhause stehen hat, begegnet immer wieder Multimedia. Zum Beispiel in Form von Produktpräsentationen, Spielen, QuickTime-Movies usw.

Jeder Macintosh ist eine kleine Multimedia-Maschine. Er ist «out of the box» – ohne weiteres Zubehör – multimediafähig. Eine Soundkarte für den Ton kaufen? Das ist unnötig: Ein Macintosh bietet ab Werk Stereoton in CD-Qualität. QuickTime ist integrierter Systembestandteil und die Software, die Bilder zum Leben erweckt.

Warum nicht diese Möglichkeiten für sich selbst nutzen?

Das geht einfacher, als befürchtet.

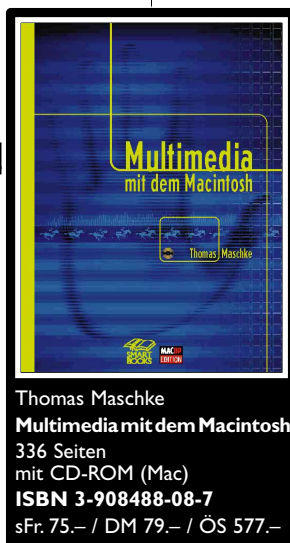
Für Einsteiger: Dieser Band zeigt zum einen auf, was auch ohne teure Zusatzhardware möglich ist – und das ist eine ganze Menge. Praxisnahe Beschreibungen und komplette Projekte, die einfach zu realisieren sind, helfen dem Mac-Nutzer, Multimedia-Anwendungen zu erstellen, die im familiären und beruflichen Umfeld beeindrucken werden.

Für Wissensdurstige: Darüber hinaus vertieft der Band das Thema «Multimedia» von den Bereichen «Zusatzhardware und Programme für Multimedia» bis hin zur ausgefeilten Multimedia-Planung inklusive Checklisten und hilft so dem angehenden Multimedia-Produzenten, sich im Dickicht zurechtzufinden und die richtigen Entscheidungen zu fällen.

Der Autor

Thomas Maschke, Jahrgang 1956, lebt in Franken. Er ist seit vielen Jahren freischaffend als Autor und Fotograf tätig. Seine weit gestreuten Interessensgebiete haben ihn Bücher und zahlreiche Artikel über Foto, Video, Design und Computer schreiben lassen.

Für SmartBooks hat er die Titel «Erste Hilfe für den Macintosh» und «1500 Tips und Tricks für den Macintosh» überarbeitet sowie «Das Buch zu Mac OS8» und «Multimedia für den Macintosh» verfasst.



Buchhandels-Abteilungen:

EDV



Inhalt der CD-ROM



Auf der beiliegenden CD finden Sie die unserer Meinung nach besten und wichtigsten Programme und Utilities, die Sie in die Lage versetzen, Audio, Video, Bilder und QuickTime-Movies zu erstellen, zu bearbeiten und in Ihre Projekte einzubinden.

Faxbestellung



0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Multimedia

Name

mit dem Macintosh»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Das Grundlagenbuch zu FileMaker Pro 4

Für Ein- und Umsteiger

Das beste Werkzeug hilft nicht weiter, wenn man seine Handhabung nicht beherrscht. Dieses Buch wird Ihnen den Einstieg in die Arbeit mit FileMaker Pro 4.0 erleichtern!

Der Einstieg

Der erste Teil des Buches richtet sich an die Einsteiger, für die FileMaker noch Neuland ist. Anhand eines einfachen Beispiels lernen Sie hier die wichtigsten Werkzeuge kennen, die Sie zur Erstellung einer Datenbank benötigen.

Layout, Formeln und Scripts

Im zweiten Teil wird das Gelernte durch mehrere Kapitel vertieft, in denen die Feinheiten des Layouts ebenso behandelt werden wie die Möglichkeiten der Automatisierung durch Scripts, die Definition von Formelfeldern und das Anlegen von Beziehungen.

Schritt für Schritt

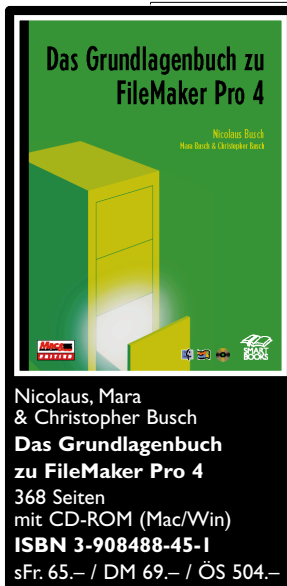
Teil 3 analysiert detailliert eine Beispielanwendung. Hier werden viele Techniken erläutert, Tips & Tricks aus der Schatzkiste des Entwicklers verraten und grundlegende Probleme des Aufbaus einer Datenbank besprochen.

Netzwerk und Internet

Mit der Netzwerkfähigkeit von FileMaker Pro 4 beschäftigt sich Teil 4. Hier geht es sowohl um Vernetzung mehrerer lokaler Rechner als auch um das Web-Publishing, die Bereitstellung von Datenbanken im Internet.

Die Autoren

Nicolaus Busch studierte Geschichte und Philosophie in Hamburg und Dublin. Seit dem Ende des Studiums 1992 ist er als selbständiger Datenbank-Entwickler und EDV-Berater in Heidelberg tätig. Neben FileMaker-Entwicklung und FileMaker-Schulungen gehören Systemberatung und -Konfiguration im Windows-Sektor zu den Schwerpunkten. Als Autor betätigte sich Nico Busch bisher im FileMaker-Magazin und in der im GIB-Verlag erschienenen Zeitschrift «FileMaker Lösungen».



Christopher Busch studierte ortswechselnd in dem Dreieck zwischen Hamburg, Paris und Heidelberg die Fächer Mathematik, Physik und Medizin und promovierte mit einem Thema der Molekularen Neurophysiologie.

Seit 1990 betreibt er ein EDV-Büro in Hamburg, schwerpunktmässig in den Themenbereichen Datenbank-Programmierung, statistische Auswertungen, Qualitätssicherung, Prozessoptimierung und FileMaker-Schulungen.

Mit FileMaker Pro arbeitet C. Busch seit 1991, und zwar am liebsten auf dem Mac. 1996 erschien sein Buch «Das Profibuch zu FileMaker Pro 3» im SmartBooks-Verlag.

Mara Busch absolvierte in Paris, München, Rom und Hamburg das Studium der Kunst und der Kunstgeschichte. Seit der Studienzeit hat sie in

mehreren Städten Kunst-Ausstellungen entwickelt und betreut, darüberhinaus hat sie im Bereich Kindermuseen in Hamburg gearbeitet. Mehrere Artikel von ihr erschienen im FileMaker-Magazin und in MacEasy. Heute arbeitet sie schwerpunktmässig im Bereich Image- und Werbekampagnen.

Buchhandels-Abteilungen:

EDV



Inhalt der CD-ROM



Auf der beiliegenden CD finden Sie zahlreiche Beispiele, die Sie sofort einsetzen können. Eine vollständige Kursverwaltung und Adressdatenbank können Sie ebenso hemmungslos ausschachten wie eine Unmenge von Dateien mit Layoutvorschlägen, grafischen Elementen, Knöpfen und Schaltflächen. Für den Macintosh liegt ausserdem eine funktionsfähige Demoversion des auf FileMaker basierenden Office-Pakets «USE.» auf der CD. Für dieses Programm benötigen Sie keine Vollversion von FileMaker Pro.

Faxbestellung



0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Das Grundlagenbuch

Name

zu FileMaker Pro 4»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Das Profibuch zu FileMaker Pro 4

Die besten Tips & Tricks zu FileMaker Pro

Zielgruppe

Profis, Programmierer, Anwender mit hohen Ansprüchen – und alle, die das «Grundlagenbuch zu FileMaker Pro 4» durchgearbeitet haben und nach mehr lechzen.

Das Profibuch

Das neue Profibuch ist eine komplett überarbeitete und aktualisierte Version des erfolgreichen «Profibuchs zu FileMaker Pro 3». Schwerpunkte bleiben:

- Fortgeschrittene Felddefinitionen, vor allem Formfelder
- ScriptMaker
- Komplexe Optionen der Layoutgestaltung
- Dateibeziehungen
- FileMaker Pro im Netzwerk, Datenschutz und Datensicherheit
- FileMaker Pro und Apple Script (noch ausführlicher)

Aufgrund vieler Leser-Feedbacks werden die folgenden Erweiterungen aufgenommen:

- Noch ausführlichere Beschreibung der Grundlagen des «Scriptmakers»
- Ausgefeiltere Layouts in den Beispieldateien auf der beiliegenden CD
- Noch mehr Anwendungen von allgemeinem Interesse wie Auftragsverwaltung, Vereinsverwaltung, Agenturlösungen, Haushaltsbuch etc.

Viel Gewicht wird gelegt auf eine eingehende Beschreibung der neuen Features von FileMaker Pro 4. Die **Internet-Anbindung** nimmt breiten Raum ein. Die im FileMaker-Pro-3-Profibuch erstellte Beispielanwendung wird dergestalt erweitert, dass das fiktive Unternehmen seine Artikeldatei ins Internet stellen und von dort direkte Bestellungen entgegennehmen kann. Diese Bestellungen führen vollautomatisch zur Erstellung von Rechnungen, zur Nachbestellung beim Grosshändler etc.

Das Apple-Script-Kapitel wird ausgebaut, und für die Windows-Anwender präsentiert Windows-Profi Nicolaus Busch sein DDE/OLE-Know-how. Mit diesen Techniken können komplexe Anwendungen vollkommen automatisiert werden.



Inhalt der CD-ROM



Auf den CDs finden sich alle besprochenen Beispiele und Übungen sowie Demo- und Shareware-Programme.



Dr. Christopher Busch
Das Profibuch zu FileMaker Pro4
400 Seiten
mit CD-ROM (Mac/Win)
ISBN 3-908488-44-3
sFr. 75.– / DM 79.– / ÖS 577.–



Klaus Kegebein
Die besten Tips und Trick zu FileMaker Pro
224 Seiten
mit CD-ROM (Mac/Win)
ISBN 3-908489-01-6
sFr. 65.– / DM 69.– / ÖS 504.–

Der Autor

Dr. Christopher Busch studierte in Hamburg, Paris und Heidelberg die Fächer Mathematik, Physik und Medizin und promovierte mit einem Thema der Molekularen Neurophysiologie.

Seit 1990 betreibt er ein EDV-Büro in Hamburg, schwerpunktmässig in den Themenbereichen Datenbank-Programmierung, statistische Auswertungen, Qualitätssicherung, Prozessoptimierung und FileMaker-Schulungen. Mit FileMaker Pro arbeitet C. Busch seit 1991, und zwar am liebsten auf dem Mac, aber auch auf DOS.

Die besten Tips und Tricks zu FileMaker Pro

Wer Blut geleckt hat und noch weiter in die Welt der FileMaker-Programmierung eindringen will, dem empfehlen wir das Buch «Die besten Tips und Tricks für FileMaker Pro 4». Darin beschreibt der Autor **Klaus Kegebein**

- mit welchen Techniken Sie sich die Arbeit in FileMaker erleichtern können,
- wie Sie durch professionelle Arbeitsorganisation und Strukturierung schneller und effektiver Datenbanken entwickeln können,
- dass sich fehlende Funktionen in FileMaker oft durch wenige Mausklicks «nachbauen» lassen,
- dass es spannendere Beziehungen gibt als die zwischen «Kunden.FP3» und «Rechnungen.FP3»,
- was Sie erreichen können, indem Sie «um die Ecke denken».

«Die besten Tips und Tricks zu FileMaker Pro 4» ist eine Fundgrube. Sie brauchen das Buch nicht kontinuierlich durcharbeiten, sondern können beliebig in den Kapiteln stöbern, um Anregungen für

Ihre eigenen Datenbanken zu finden. Und damit Sie die beschriebenen Techniken nicht erst rekonstruieren müssen, finden Sie auch in diesem Buch eine CD-ROM mit Beispieldateien.

Buchhandels-Abteilungen:

EDV

Ebenfalls erhältlich:

Nicolaus Busch / Mara Busch / Christopher Busch

Das Grundlagenbuch zu FileMaker Pro4

368 Seiten mit CD-ROM (Mac/Win)

ISBN 3-908488-45-1 • sFr. 65.–/DM 69.–/ÖS 504.–



Faxbestellung



0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Name

Strasse

PLZ/Ort

_____ Expl. von «Profibuch FileMaker Pro4»

_____ Expl. von «Tips&Tricks FileMaker Pro»

Datum

Unterschrift

Der Business-PC

Erfolgreicher Computer-Einsatz im Unternehmen

Computer sind heute aus kaum einem Betrieb wegzudenken. Bunte Prospekte gaukeln vor, was alles «unbedingt» für den effizienten Einsatz von Computern im Betrieb benötigt wird. Im Dschungel dieser Versprechungen und Verführungen verliert der unerfahrene Anwender schnell die Orientierung.

Auf leichtverständliche Weise wird dieses Buch Ihnen helfen, die richtigen Entscheidungen bei der Planung, der Anschaffung oder der Erweiterung von betrieblicher Soft- und Hardware zu fällen.

Durch kompetente Entscheidungshilfen erfahren Sie, wie Sie das Beste für Ihr Geld bekommen und dabei den einen oder anderen Geldschein sparen. Workshops und Fallbeispiele machen den EDV-Einsatz im Betrieb nachvollziehbar.

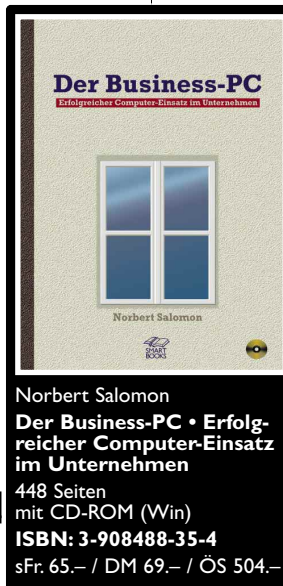
Zielgruppe

Firmengründer, die bei der Ausstattung ihres Betriebes mit EDV Rat suchen und sich vorab informieren möchten, werden dieses Buch genauso zu schätzen wissen wie Betriebseigner, die im Begriff sind, ihre Firma mit Computern auszustatten oder die Computeranlage zu erweitern.

Inhalt

Dem Leser werden unter anderem Antworten auf folgende Fragen geboten:

- Was wird für betriebliche EDV grundsätzlich benötigt?
- Lohnt die Anschaffung eines Computers?
- Welche Kosten entstehen?
- Sind zusätzliche Kosten neben Soft- und Hardware zu kalkulieren?
- Wo kann Geld gespart werden?
- Welche Standardsoftware ist die richtige?
- Lohnen sich Branchenlösungen?
- Ist es sinnvoll, ein Netzwerk einzurichten?
- Welche Kommunikationssoftware macht Sinn?
- Welchen betrieblichen Nutzen bieten Online-Dienste?
- Worauf ist bei der Zusammenstellung und Beschaffung von Hardware zu achten?



Norbert Salomon
Der Business-PC • Erfolgreicher Computer-Einsatz im Unternehmen
448 Seiten mit CD-ROM (Win)
ISBN: 3-908488-35-4
sFr. 65.- / DM 69.- / ÖS 504.-

Der Autor

Norbert Salomon, Jahrgang 1956, arbeitet seit Jahren als freier Journalist für verschiedene EDV-Fachzeitschriften. 1995 erschien sein erstes Buch «Per OS/2 Warp in Internet und Co.», das sich international verkaufte. Es folgten bisher vier weitere Bücher, die aus seiner Feder stammen oder an denen er massgeblich mitgearbeitet hat. Einem Abstecher in die Multimedia-Welt verdankt sich sein letztes Werk, eine CD mit Tips und Tricks für Windows 95. Als Autodidakt legt Norbert Salomon besonderen Wert darauf, komplexe Zusammenhänge leicht verständlich und nachvollziehbar darzustellen.

Buchhandels-Abteilungen: _____ EDV / Wirtschaft



Inhalt der CD-ROM



Vollversionen ClarisImpact und ClarisWorks 4 sowie weitere aktuelle Vollversionen

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Der Business-PC»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Das grosse Werk der PC-Allgemeinbildung Tausend Fragen und Antworten



- zu
- PC
 - Windows
 - Unix
 - Telekommunikation
 - Peripherie
 - Software
 - ...

Das Buch

Warum – weshalb – wieso?

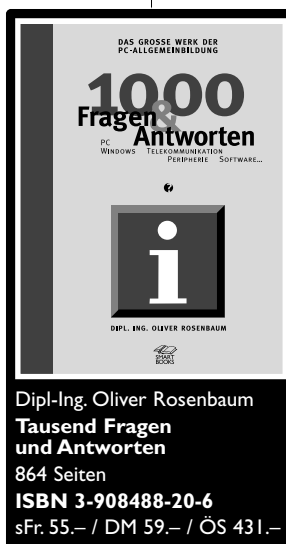
- Kann man auf einem PC mit verschiedenen Betriebssystemen arbeiten?
- Was ist UNIX?
- Ist Windows 95 wirklich ein echtes 32-Bit-Betriebssystem?
- Welche Alternativen gibt es zu 32-Bit-Betriebssystemen?
- Welche Arten von Strahlung gibt ein Monitor ab?
- Wieso sind Programme in Netzwerkumgebungen stör anfälliger als Einzelplatzlösungen?
- Warum heisst der ASCII-Code für das Erzeugen eines Signaltones «BEL»?
- Was ist ein «Nassi-Schneidermann-Diagramm»?
- Worin besteht der Hauptunterschied zwischen OS/2 und Warp?
- Wozu dient der Adressbus eines Computers?
- Ich habe Kaffee über eine Diskette geschüttet – wie kann ich sie retten?

Tausend Fragen drängen sich bei der Arbeit mit dem Computer auf – ebenso viele Antworten bietet dieses SmartBook an. Das grosse Nachschlagewerk der Computer-Allgemeinbildung lässt die Anwender nicht allein auf der Suche nach Lösungen. Kompetente Auskünfte und allgemeinverständlicher Schreibstil machen das Buch «Tausend Fragen und Antworten» zum unentbehrlichen Weggefährten durch die manchmal unlogischen Wirrnisse der Datenverarbeitung.

Der Inhalt

- Was Sie schon immer über MS-DOS wissen wollten
- Auch die Hardware wirft viele Fragen auf
- Bits, Bytes und Chips im PC
- Warum ist eine Festplatte nicht fest?
– und andere Geheimnisse
- Der Mikroprozessor ist eigentlich der Grösste – oder?
- Warum druckt der Drucker, plottet der Plotter...?
- Datenfernübertragung: Wie stellt man Kontakt her?
- Fonts, Layout & Co. – Fragen zu DTP und PC
- Kurz und bündig: Was bedeuten die Abkürzungen?
- Deutsch, Englisch, Cobol?
Von Menschen und Programmiersprachen
- Alles dreht sich um die Diskette
- Wer fragt schon nach Laufwerken?
- Stark gefragt: Die Sicherheit am PC
- Wer, wie, was ... zum Monitor
- Die Frage der Vernetzung
- Was gibt es noch neben MS-DOS?
Fragen zu Betriebssystemen
- CAD: Eine Frage der Technik
- Auch Anwendungsprogramme werfen Fragen auf
- Ein Virus – was nun?
- Was wäre Windows ohne DOS? Oder umgekehrt
- CD: Neue Technik = neue Möglichkeiten + neue Fragen
- Multimedia: Viele Medien, viele Fragen

Ein umfassender **Index mit über 2400 Stichworten** führt schnell zur gewünschten Auskunft



Zielgruppe

PC-Anwender und PC-Interessierte.

Der Autor

Dipl.-Ing. Oliver Rosenbaum ist Fachautor und sammelt seit Jahren die Fragen von PC-Anwendern – und natürlich auch die dazugehörigen Antworten. Hier präsentiert er sie nach Sachgebieten sortiert zum ersten Mal in Buchform.

Buchhandels-Abteilungen:

EDV

Faxbestellung

0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Tausend Fragen

Name

und Antworten»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

ClarisWorks Office 5 für Mac und Windows

Eines für alles!

Mit ClarisWorks Office 5 auf dem Rechner gibt es keinen Grund mehr, andere teure Software anzuschaffen und mühsam zu erlernen.

Das integrierte Paket schreibt wie ein Grosses, zeichnet und malt mit Pinsel, Formen und Effekten, rechnet wie ein Mathematiker und verwaltet Datenbanken für jeden Zweck. Und das in einer Weise, die keine Vorkenntnisse verlangt.

Wir zeigen, wie!

Das Buch

Es bietet eine fundierte Einführung, beschreibt die Installation und Fehlerbehebung und zeigt dann anhand vieler Beispiele und Tricks, wie man aus jedem Modul das Maximum herausholt!

Am bequemsten geht es, wenn man den vielen praktischen Lehrgängen folgt, die sich im Buch und auf der beiliegenden CD befinden. Natürlich sind alle Abläufe im Buch genau erläutert.

Daneben gibt's noch Hunderte von Tips und Tricks aus der Küche des Autors, die den Umgang mit Claris Works zum reinen Vergnügen machen. Und als besonderes Highlight lernt man, Dokumente und interaktive Präsentationen mit Verknüpfungen auf andere Dokumente oder gar ins Internet zu versehen.

Sprungbrett ins Internet: Klar, dass auch die weltweite oder lokale Vernetzung über Internet oder Intranet dazugehört, ebenso wie das Anlegen einer eigenen Homepage.



Inhalt

- Neuheiten
- Die ersten Schritte
 - Die vielen Helferlein
 - Installation
 - Wenn das Programm mal bockt
 - Gemeinsamkeiten der Module
- Textverarbeitung
- Tabellenkalkulation
- Datenbank
- Malen
- Zeichnen
- Kommunikation
 - Rechnerzugang via HyperTerminal
 - Ab ins Internet!

Buchhandels-Abteilungen:

EDV



Inhalt der CD-ROM



Auf der beiliegenden CD-ROM finden sich die besprochenen Beispiele und Vorlagen wieder sowie einige ausgesuchte Shareware-Programme und Dateien.

Faxbestellung



0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. des «Claris Works Office 5»-Buchs

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Microsoft Office 98 für Macintosh

Machen Sie sich fit für die Arbeit mit Office 98!

Mit Office 98 für den Macintosh hat Microsoft ein natives Mac-Programmpaket geschaffen, das in seiner Funktionsvielfalt seinesgleichen sucht. In Kombination sind **Word**, **Excel** und **PowerPoint** ein äusserst leistungsfähiges Gespann, aber die Möglichkeiten wollen entdeckt und ausgereizt werden. Hier setzt das Buch «Office 98 für Macintosh» an, das nicht allein Funktionen beschreibt, sondern dem Leser komplett und kompetent Anwendungsbeispiele und Problemlösungen zeigt.

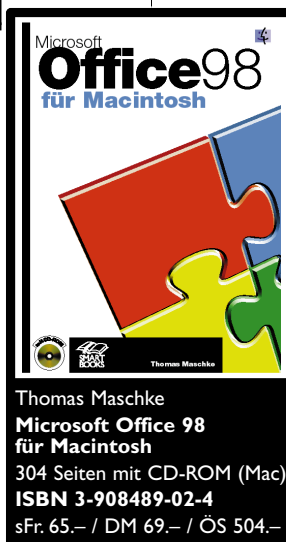
Inhalt

- **Office** im Überblick
- **Word 98** Schriftstücke gestalten, vom privaten Brief über die Bewerbung bis zur geschäftlichen Korrespondenz
- **Excel 98** Kalkulationen sinnvoll für Freizeit und Beruf nutzen
- **PowerPoint 98** Beeindruckende Präsentationen in Familie, Verein und Firma
- **Outlook Express** und **Internet Explorer** Gekonnt im Internet surfen
- **Mac Visual Basic for Applications (VBA)** Automatisierung und Steuerung von Office mit VBA

Zielgruppe / Lesernutzen

Office 98 ist mächtig – der Benutzer aber manchmal ohnmächtig ob des Funktionsumfangs: Was kann es, was brauche ich wann? Statt sturer Funktionsbeschreibungen der Art: «Im Menü *Format* können Sie den Befehl *Absatz* anwählen. Drücken Sie dazu...» werden in dem Buch «Office 98 für Macintosh» komplette Projekte (Korrespondenz, wissenschaftliche und literarische Arbeiten, Kalkulationen mit grafischer Auswertung, Präsentationen, Informationsbeschaffung im Internet, Verknüpfung der Office-Daten untereinander, Automatisierung) vorgestellt, die den Leser in die Lage versetzen, umgehend alle (für das jeweilige Projekt) notwendigen Schritte kennenzulernen und durchzuführen.

Nach dem Motto «learning by doing» ist dieses Praxisbuch für all jene geschrieben, die Office schnell und effektiv ausreizen möchten, ohne sich durch langweilige Funktionsaufzählungen zu quälen.



Der Autor

Thomas Maschke, Jahrgang 1956, lebt in Franken. Er ist seit vielen Jahren freischaffend als Autor und Fotograf tätig. Seine weit gestreuten Interessensgebiete haben ihn Bücher und zahlreiche Artikel über Foto, Video, Design und Computer schreiben lassen.

Für SmartBooks hat er die Titel «Erste Hilfe für den Macintosh» und «1500 Tips und Tricks für den Macintosh» überarbeitet sowie «Das Buch zu Mac OS 8» und «Multimedia für den Macintosh» verfasst.

Buchhandels-Abteilungen:

EDV



Inhalt der CD-ROM



Makroprogramme, Utilities zu Office 98, nützliche Programme zu den Bereichen Textverarbeitung, Tabellenkalkulation, Präsentation und Internet, welche die Funktionalität des Office-Pakets erweitern.

Faxbestellung



0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von **«Microsoft Office 98**

Name

für Macintosh»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

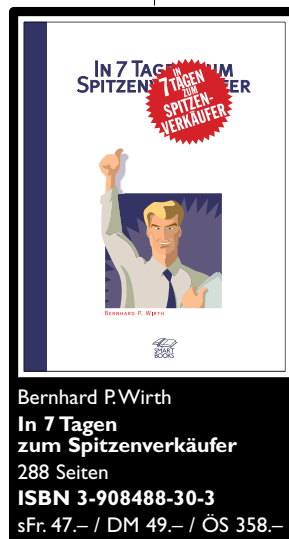
In 7 Tagen zum Spitzenverkäufer

Sieben Bücher in einem Buch!

Es sind 7 Stufen, die auf dem Weg zur Verkäuferpersönlichkeit zu begehren sind. Jede dieser Stufen können Sie in einem Tag nehmen – werden Sie in 7 Tagen zum Spitzenverkäufer!

Der Inhalt

- Stufe 1 – **Kommunikation** – Am Anfang ist das Wort
- Stufe 2 – **Kundenkontakte** – Ran an den Kunden!
- Stufe 3 – **Verkaufsgespräche** – Das Schlüsselerlebnis
- Stufe 4 – **Zeit- & Geld-Management** – Zeit und Geld im Griff
- Stufe 5 – **Körpersprache** – Menschen sehen und verstehen
- Stufe 6 – **Ziele** – Wohin Sie wollen
- Stufe 7 – **Motivation** – Power durch Denken und Tun



Der Autor

Bernhard P. Wirth, geboren 1958 in Nürnberg, bildet seit 8 Jahren in seinen Seminaren Verkäuferpersönlichkeiten bei grossen Unternehmen aus der Luftfahrt, dem Automobilbau und dem Bank-, Bauspar- und Versicherungswesen aus.

Seine gesammelten Erfahrungen und sein Wissen gibt er hier erstmals in Buchform wieder. Er lässt Sie verstehen, was sich in Verkäufer und Käufer abspielt und wie Sie mit diesem Wissen zu Erfolg und Zufriedenheit gelangen. Viele Grafiken und Checklisten machen das Buch zu einem praktischen Begleiter auf Ihrem Weg zum glücklichen Verkäufer.

Buchhandels-Abteilungen: _____ Wirtschaft (Verkauf)

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «In 7 Tagen

Name

zum Spitzenverkäufer»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Erfolgreiches Selbst-Marketing

Ein Ratgeber für Arbeitslose und alle, die es nicht werden wollen

Nur wer gutes Selbst-Marketing betreibt, wird sich auf dem Arbeitsmarkt durchsetzen können.

Selbst-Marketing auf dem Arbeitsmarkt ist heute Grundvoraussetzung, um überhaupt bestehen zu können, nicht nur als Arbeitsloser oder Stellensuchender, sondern bereits als Angestellter, der seine Stelle behalten will. In diesem Buch zeigt Autor Flavian Kurth die Parallelen zwischen Produktmarketing und dem Marketing in eigener Sache auf.

Der Schritt-für-Schritt-Aufbau, viele Checklisten und praktische Beispiele machen dieses Buch zu Ihrem persönlichen Begleiter durch die Arbeitswelt.

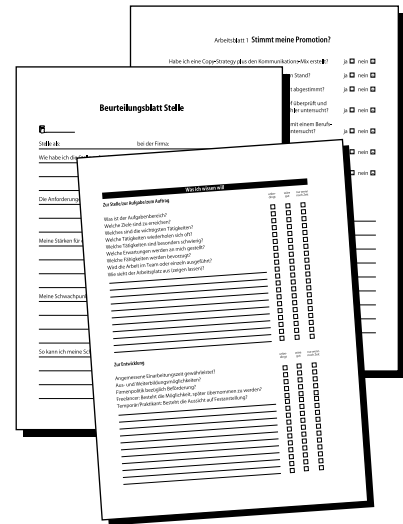
In diesem Buch lernen Sie

1. Wie Sie sich dazu motivieren, Ihre Bewerbung mit Spass und Elan voranzutreiben.
2. Wie Sie Ihre Qualitäten und Qualifikationen besser einschätzen.
3. Wie Sie an Stellen herankommen, von deren Existenz Sie bislang nichts gehört haben.
4. Wie Sie Ihre Bewerbungsunterlagen so zusammenstellen, dass Sie den vorteilhaftesten Eindruck hinterlassen.
5. Wie sich Ihre Chancen erhöhen, zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen zu werden.
6. Wie Sie sich auf schwierige Karriereschritte, Vorstellungs- und Beförderungsgespräche vorbereiten.
7. Wie Sie im Gespräch mit Personalverantwortlichen argumentieren, um sich eine bessere Ausgangsposition zu schaffen.
8. Wie Sie mit problematischen Berufssituationen umgehen.
9. Wie Sie mit Ungereimtheiten in Ihrer Biographie verfahren, um trotzdem erfolgreich zu sein.
10. Wie Sie sich verhalten, um sich ein Arbeitsumfeld zu erschaffen, in dem Sie sich wohl fühlen und entfalten können.



Highlights

320 Seiten mit vielen Checklisten & Arbeitsblättern zum Heraustrennen und Kopieren



Der Autor

Flavian Kurth leitet Kurse in Selbst-Marketing und hilft Arbeitslosen und allen, die es nicht werden wollen, sich auf dem schwierigen Arbeitsmarkt besser zu positionieren. Sein Know-how in unterschiedlichen Berufen, seine Tätigkeit als Lehrer an der Berufswahlschule Basel, seine eigenen Erfahrungen und schliesslich sein Engagement im Rahmen eines Arbeitslosenprojekts fliessen in dieses Buch ein und machen es zu einem authentischen, praxisnahen Ratgeber.

Faxbestellung

Buchhandels-Abteilungen: _____ Wirtschaft

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Erfolgreiches

Name

Selbst-Marketing»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Das Schwarz-Weiss-Buch der Mitarbeiter-Motivation

Motivation braucht keine Peitsche!

Zielgruppe

Das Buch richtet sich an all jene Leser, die im Berufsleben stehen und sich mit Strukturen, Hierarchie, Organisation und Führungstechnik auseinandersetzen müssen – sei es als Verantwortliche oder als Betroffene.

Dem **Manager, Verantwortlichen, Chef** oder **Vorgesetzten** (auf allen Stufen der Hierarchie) werden Instrumente in die Hand gegeben, mit denen er seine Mitarbeiter zu Höchstleistungen motivieren kann und so seiner Verantwortung besser gerecht wird.

Dem **Angestellten** oder **Mitarbeiter** werden, unabhängig von Beruf, Branche oder Stellung, die Zusammenhänge aufgezeigt, die hinter den Handlungsweisen des Vorgesetzten stehen. Dadurch findet er sich wesentlich besser zurecht und wird in die Lage versetzt, konstruktive Vorschläge zu unterbreiten, die nicht nur sein Los erleichtern, sondern auch den Gesamtnutzen der Firma fördern.

Inhalt

Obwohl es täglich wohl millionenfach versucht wird: Die Motivation lässt sich trotzdem nicht erzwingen – weder durch Techniken noch durch Befehle. Motivation ist vielmehr etwas völlig Natürliches, vergleichbar einer farbenprächtigen und kräftigen Blüte von betörendem Duft, die sich bei entsprechender Sonne und Pflege ganz von selbst entfaltet.

Sei es aus Ungeduld oder Unkenntnis, nach wie vor wird mit Hilfe von «altbewährten» oder neuen wissenschaftlichen Management-Techniken und ausgeklügelten Führungsstilen versucht Leistung, zu erzwingen. Das Resultat spottet jeder Beschreibung – und findet unter anderem ein Ventil in immer neuen oder ewig jungen «Management by»-Witzen.

Leider werden solche Darstellungen nur selten als das verstanden, was sie wirklich sind: Verzweifelte Hilfeschreie von an sich loyalen, leistungsbereiten Mitarbeitern, die mit viel Freude arbeiten würden, gäbe man Ihnen dazu eine Chance.

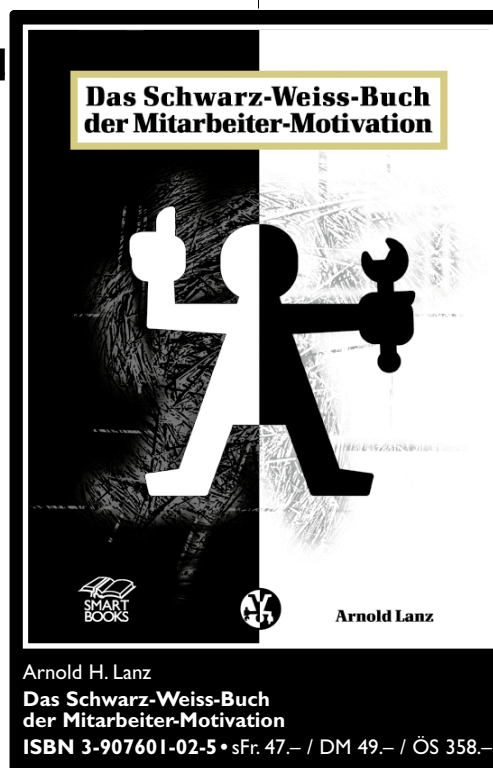
So bleibt die menschliche Arbeit und Leistung in vielen Fällen in der Polarität zwischen Wollen und Können stecken. Die Vorgesetzten verlangen Leistung, sind aber nicht bereit, der Entfaltung Raum zu geben. Die Mitarbeiter würden an sich gerne leisten, sehen sich aber eingeeengt, brüskiert und eingeschüchtert. So bleibt denn alles wie immer: Auf beiden Seiten lauter Frust. Und jeder schiebt die Schuld auf den anderen. Von echter Motivation keine Spur.

Echte Motivation setzt ein paar Spielregeln voraus. Sie sind so einfach wie das Einmaleins. Sowohl Vorgesetzte als auch Mitarbeiter können sie im Nu lernen und anwenden. Werden sie befolgt, freuen sich Vorgesetzte und Mitarbeiter auf jeden Arbeitstag – und die Firma floriert.

Der Autor

Arnold H. Lanz wurde 1945 in Bern geboren. Er lernte Kaufmann, bildete sich weiter und graduierte zum dipl. Wirtschaftsprüfer. Neben leitenden Linienfunktionen betreute er Hunderte von kleinen und mittelständischen Betrieben als Unternehmensberater. Dabei sammelte er Einblicke in viele Tausend Berufs- und Privatalltage, und zwar vom einfachen Arbeiter bis zum Generaldirektor.

Gezwungen durch ein sogenannt unheilbares Leiden bildete er sich weiter zum kant. appr. Heilpraktiker. Heute verbindet er die Welt des Business und Managements mit der Welt der Fürsorge und Liebe und führt den Leser zu verblüffend einfachen Strukturen und Lösungen, in denen emotionale Kompetenz nicht bloss ein neues Schlagwort ist.



Buchhandels-Abteilungen:

Wirtschaft

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Schwarz-Weiss-Buch

Name

der Mitarbeiter-Motivation»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Das neue Unternehmens-Modell: Die stressfreie Organisation

Arbeiten ohne Stress! Mehr Leistung und Erfolg in Beruf und Privatleben

Zielgruppe

Das Buch richtet sich an all jene Leser, die im Berufsleben stehen und sich mit Strukturen, Hierarchie, Organisation und Führungstechnik auseinandersetzen müssen – sei es als Verantwortliche oder als Betroffene.

Dem **Manager, Verantwortlichen, Chef** oder **Vorgesetzten** (auf allen Stufen der Hierarchie) werden Instrumente in die Hand gegeben, mit denen er seiner Verantwortung besser gerecht werden kann.

Dem **Angestellten** oder **Mitarbeiter** werden, unabhängig von Beruf, Branche oder Stellung, die Zusammenhänge aufgezeigt, die hinter den Handlungsweisen des Vorgesetzten stehen. Dadurch findet er sich wesentlich besser zurecht und wird in die Lage versetzt, konstruktive Vorschläge zu unterbreiten, die nicht nur sein Los erleichtern, sondern auch der Firma nutzen.

Einige der im Buch vorgeschlagenen Alternativen sind nachgerade revolutionär, so beispielsweise das Rad-Organigramm oder der Lebensbaum. So ungewöhnlich diese Methoden und Organisationsformen auf den ersten Blick erscheinen mögen, so bestechend einfach und wirkungsvoll sind sie, je genauer man hinsieht. Das ist weiter nicht verwunderlich, orientiert sich der Autor doch an natürlichen Vorbildern wie beispielsweise einer soliden, starken Eiche. Was in der Natur Hitze, Regen, Hagel und Sturm zu trotzen vermag, das gibt auch für jede berufliche und private Stress-Situation ein hervorragendes Vorbild ab.

Inhalt

Stress ist so allgegenwärtig, dass wir ihn oft gar nicht mehr bewusst wahrnehmen. Dabei ist Stress einer der wohl wichtigsten Krankmacher unserer Tage, denn Stress steht für Hetze, Anspannung, Ärger, Lärm und insbesondere auch für die berufliche Überforderung. Aus lauter Zeitmangel und Hektik fragt selten jemand danach, was den Stress auslöst. Dabei könnte genau diese Frage bis zu 90 % des Stress auf einfachste Art und Weise ausräumen, denn eines ist sicher: Viel Stress ist selbstgemacht! Das gilt sowohl für die Politik, den Strassenver-

kehr, die Familie als auch – insbesondere – für das Berufsleben.

Mit akribischer Genauigkeit, Unbestechlichkeit und zwingender Logik werden in diesem Buch die Stressfaktoren aufgelistet und enttarnt. Gleichzeitig werden Alternativen angeboten, die ein voll funktionierendes und harmonisches Zusammenleben ermöglichen und die weder mehr Zeitaufwand noch höhere Kosten verursachen – ganz im Gegenteil.

Die stressfreie Organisation (im Beruf und im Privatleben) wirkt in eine ganz bestimmte Richtung: Sie lässt alle Betroffenen freier durchatmen. Es ist wie eine grosse Erlösung. Endlich erhält der menschliche Genius genügend Sauerstoff, um sich entfalten zu können! Er ist nicht länger Sklave einer stressigen, nervigen, kleinkarierten Denkweise. Eine wahre Explosion an Leistungsfähigkeit, Kreativität, Flexibilität, logischer und emotionaler Intelligenz, Arbeitsfreude sowie körperlicher und geistiger Gesundheit ist die Folge.

Durch Praxisteile und Beispiele wird der Leser zur praktischen Arbeit eingeladen. Er erhält so ein akkurates Bild über seine eigene Stress-Situation und erwirbt Methoden und Instrumente, den eigenen Stress nachhaltig abzubauen.

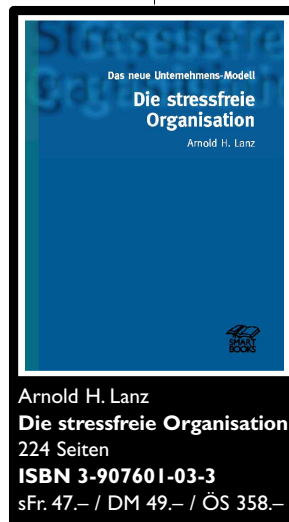
Das Buch enthält einen umfangreichen Anhang, in dem wichtige Antistress-Techniken so ausführlich beschrieben sind, dass sie ohne weiteres sofort umgesetzt werden können.

Der Autor

Arnold H. Lanz wurde 1945 in Bern geboren. Er lernte Kaufmann, bildete sich weiter und graduierte zum dipl. Wirtschaftsprüfer. Neben leitenden Linienfunktionen betreute er Hunderte von kleinen und mittelständischen Betrieben als Unternehmensberater. Dabei sammelte er Einblicke in viele tausend Berufs- und Privatalltage, und zwar vom einfachen Arbeiter bis zum Generaldirektor.

Gezwungen durch ein sogenannt unheilbares Leiden bildete er sich weiter zum kant. appr. Heilpraktiker. Heute verbindet er die Welt des Business und Managements mit der Welt der Fürsorge und Liebe und führt den Leser zu verblüffend einfachen Strukturen und Lösungen, in denen emotionale Kompetenz nicht bloss ein neues Schlagwort ist.

Buchhandels-Abteilungen: _____ Wirtschaft



Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Stressfreie Organisation»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Heile Dich selbst ...sonst heilt Dich keiner!

Über 500 Krankheitsbilder und ihre verschlüsselten Botschaften

Zielgruppe

Für Menschen, die krank sind, und für Menschen, die kranke Menschen kennen.

Für Gesunde, kranke und wieder genesene Menschen, die den tieferen oder dahinterliegenden Sinn ihrer Krankheit oder Krisen erkennen und verstehen lernen möchten.

Das Buch

Der Mensch kann aus seiner Krankheit lernen. Er kann lernen, was sein Körper als Lehrer – über den Umweg der Krankheit – ihm eigentlich sagen will. Der Mensch kann durch die Krankheitsbilder und Krisen im Leben erkennen, welche Aufgaben der Betroffene zu überwinden hat und auf welchen weiteren Lebensweg er sich begeben sollte.

Inhalt

Hier erfahren Sie

- Was Migräne bedeutet
- Was Grippe bedeutet
- Was Durchfall bedeutet
- Was Süchte bedeuten
- Was Impotenz bedeutet
- Was Schlafstörungen bedeuten
- Was Rheuma bedeutet
- Was Krebs bedeutet
- Was Kreislaufstörungen bedeuten
- Was Zuckerkrankheit bedeutet

...und wie Sie diese Krankheiten überwinden können sowie
über 500 weitere Gebrechen und Krankheiten

Der Autor

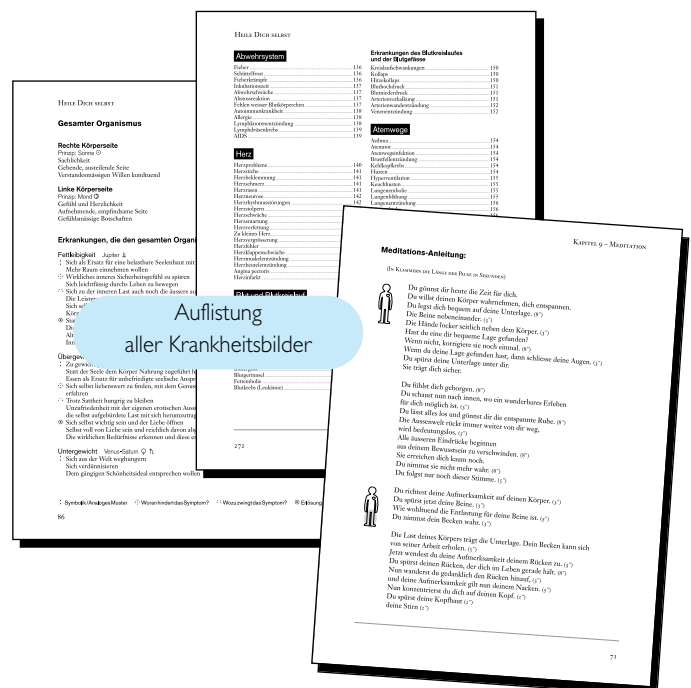
Bernhard P. Wirth, geboren 1958 in Nürnberg

- Trainer für Sprache und Körpersprache
- Berater und Coach im Bereich «Wahrnehmung und analoges Denken» für privaten und beruflichen Erfolg
- Gibt seit 1985 Körpersprache-Seminare unter dem Titel «Was will dir dein Körper eigentlich sagen?»
- Über 20 000 Teilnehmer in seinen Seminaren in ganz Europa



Buchhandels-Abteilungen:

Gesundheit / Esoterik



Faxbestellung

Firma
Name
Strasse
PLZ/Ort

Expl. von «Heile Dich selbst

...sonst heilt Dich keiner!»

Datum

Unterschrift

0041 / 1 / 716 14 25

Der Jugoslawien-Krieg Meine Wahrheit

Aus der Feder des amtierenden Premierministers von Slowenien und Präsidenten Jugoslawiens bis kurz vor Kriegsausbruch, der sein Volk aus den Wirren des Jugoslawien-Kriegs herausführte

«Schon seit einiger Zeit geisterte mir dieses Buch im Kopf herum: Ich musste es einfach schreiben. Es ist die Geschichte eines Menschen, der sich urplötzlich als Präsident eines Landes wiederfindet, das dabei ist, im Krieg zu versinken. Nur wenigen Personen in der Geschichte widerfuhr, was mir 1989 geschah. Möglich wurde dies während einer Zeit grosser Umwälzungen, die die Welt aus dem Gleichgewicht brachte, welches bis dahin als für die Ewigkeit stabil geglaubt wurde.

Oft zerstört ein Ereignis wie dieses alle Pläne und Hoffnungen eines Menschen. Mich haben sie jedoch in eine Rolle eingeführt, die ich mir früher niemals hätte erdenken können.

Mit diesem Buch möchte ich Antworten geben auf Fragen, die die Menschheit noch einige Zeit beschäftigen werden: Warum zerbrach Jugoslawien, wie ist Jugoslawien in den Krieg eingetreten, warum mussten Hunderttausende von Menschen sterben und Millionen von Menschen Haus und Hof verlassen?

Dieses Buch erklärt, wo und wie die Vision eines modernen und demokratischen Jugoslawien begraben wurde. Als Hauptakteur und privilegierter Zeuge dieser kapitalen Ereignisse bin ich verpflichtet, meinen Anteil zur Aufklärung zu leisten.

Zu dieser Zeit war ich damit beschäftigt, Slowenien vom Krieg zu verschonen. Ich nahm teil an unzähligen Verhandlungen für den Frieden und für den Rückzug der jugoslawischen Armee aus Slowenien. Ich wurde oft gefragt von Staatsmännern und ausländischen Journalisten, auf welche fast an ein Wunder grenzende Art und Weise es Slowenien geschafft hatte, sich aus den schlimmsten Kriegswirren herauszuhalten.

Hier sind meine Antworten. Das ehemalige Jugoslawien existiert nicht mehr. Slowenien hingegen ist heute eine Oase des Friedens und des wirtschaftlichen Wohlstandes.»

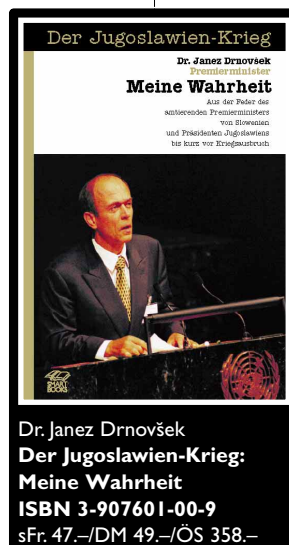
Dr. Janez Drnovšek, amtierender Premierminister

Der Autor

Dr. Janez Drnovšek, geboren am 17. Mai 1950 in Celje (Slowenien), ist Doktor der Wirtschaftswissenschaften. In der ersten demokratischen Wahl und als erster nicht-kommunistischer Kandidat wurde er am 2. April 1989 zum Präsidenten des Präsidiums der Jugoslawischen Föderation gewählt. Zugleich war Dr. Drnovšek während seiner Amtszeit auch Vorsitzender der Blockfreien Staaten.

Dr. Drnovšek war auch der zentrale Politiker in der Zeit, als sich Slowenien von Jugoslawien abnabelte und am 25. Juni 1991 die Unabhängigkeit erklärte. Nachdem die jugoslawische Volksarmee in Slowenien einmarschiert war, gelang es ihm in den Verhandlungen von Brioni, die militärische Intervention zu stoppen und damit den Krieg für Slowenien zu beenden.

1992 wurde er zum ersten Mal zum Premierminister von Slowenien gewählt. In den darauffolgenden Wahlen wurde er erneut gewählt und ist heute amtierender Premierminister von Slowenien.



Buchhandels-Abteilungen: _____ Biographien / Politik / Wirtschaft

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Der Jugoslawien-Krieg:

Name

Meine Wahrheit»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Das grosse Handbuch der digitalen Fotografie

Das grosse Handbuch der digitalen Fotografie ist eine umfassende und leichtverständliche Einführung in alle Aspekte der Digitalfotografie. Plattformübergreifend werden die Grundlagen verständlich erläutert und anhand konkreter Projekte vertieft. Geeignete Geräte und Programme werden ausführlich vorgestellt und gewichtet, so dass der Leser das dem jeweiligen Einsatzzweck entsprechende optimale Ergebnis erzielen kann.

Inhalt

- Digitale Kameras
- Praxis der digitalen Fotografie
- Hardware
- Bildbearbeitung
- Bildausgabe
- Problemlösungen

Zielgruppe / Lesernutzen

Electronic Imaging – die Bildbearbeitung im Computer – ist in aller Munde. Obwohl sich viele für dieses Thema interessieren, herrschen doch Verwirrung und Unklarheit über die Techniken, Möglichkeiten – und Grenzen.

Dieser Band will dem Anwender die notwendigen Grundlagen und Informationen vermitteln, die es ihm erlauben, Fotos, Illustrationen und Bilder einzulesen, gekonnt zu bearbeiten und perfekt wieder auszugeben.

Der Leser erfährt genau, welche Techniken zum Einlesen von Bilddaten es gibt (digitale Kameras, Scanner, ...), wo deren Vor- und Nachteile liegen und welches Gerät für seine Anforderungen das am besten geeignete ist. Ebenso umfassend und verständlich werden die Themengebiete «Bilderstellung und Bildbearbeitung» sowie «Ausgabe der Bilddaten» behandelt. Die eingestreuten Projekte helfen, das Thema in die Praxis umzusetzen.

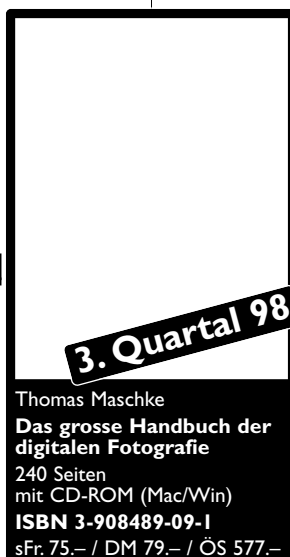
Das ausführliche Kapitel «Problemlösungen» schliesslich hilft beim Aufspüren und Vermeiden von Fehlern.

Darüber hinaus wird sowohl für Macintosh- wie auch für Windows-Computer genau erklärt, wie Hard- und Software für ein effizientes System konfiguriert werden.

Der Autor

Thomas Maschke, Jahrgang 1956, lebt in Franken. Er ist seit vielen Jahren freischaffend als Autor und Fotograf tätig. Seine weit gestreuten Interessensgebiete haben ihn Bücher und zahlreiche Artikel über Foto, Video, Design und Computer schreiben lassen.

Für SmartBooks hat er die Titel «Erste Hilfe für den Macintosh» und «1500 Tips und Tricks für den Macintosh» überarbeitet sowie «Das Buch zu Mac OS 8» und «Multimedia für den Macintosh» verfasst.



Buchhandels-Abteilungen:

EDV



Inhalt der CD-ROM



Auf der beiliegenden CD finden Sie die unserer Meinung nach besten und wichtigsten Programme und Utilities, um mit Bilddaten umzugehen und sie in Ihre Projekte einzubinden.

Faxbestellung



0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von <>>

Name

Expl. von <>>

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

- **Menschen**
- **Technik**
- **Wissen**

Entmystifizierte Computer-Terminologie

Adressbus und Callback, Disassembler, Firewall, Intranet und Overdrive, Pipeline, SCSI, TCP/IP und WWW. Das Dickicht der Fachbegriffe in der Computerwelt wird jetzt gelichtet!

In mehr als 3000 Definitionen führt Peter Fischer – seit 1986 als Lexikon-Autor erfolgreich – seine Leserinnen und Leser heran an die verwirrende Fülle deutscher und englischer Fachbegriffe der Informatik und Telekommunikation.

Berücksichtigt sind Fachwörter aus dem Internet, aus der Hardware-Technik, Entwicklung und Anwendung über alle Computer-Plattformen.

Die Definitionen sind kurz, prägnant, einfach zu lesen und zu verstehen. Querverweise helfen beim Einordnen eines definierten Wortes in sein begriffliches Umfeld. Ferner werden sehr viele Abkürzungen aufgeführt sowie erklärt. Unnötige «Anglizismen» werden konsequent eingedeutscht.

Das PC- & Internet-Lexikon erläutert im Stil einer Enzyklopädie die Begriffe, Abkürzungen und Technologien des Internets, stellt die wichtigsten Menschen vor und gibt Zugriff auf Schlüsseldaten. Das Lexikon ist als Nachschlagewerk gedacht, ist aber so geschrieben und gestaltet, dass es auch zum Lesen und Schmökern einlädt.

Zielgruppe

Das PC- & Internet-Lexikon dient Laien als Einstieg und ist für Fachleute ein unverzichtbares Hilfsmittel bei der Versprachlichung der manchmal komplizierten Sachverhalte des Internets und der Informatik-Welt.

Und es ist für Gymnasien, Berufsmaturitätsschulen, Berufsschulen, Fachhochschulen, Erwachsenenbildung, Personen im Selbststudium und Informatik-Praktiker.

Der Autor

Peter Fischer, geboren 1952, ist von der Ausbildung her Sekundarlehrer phil. II und heute tätig als Dozent an der Wirtschaftsinformatikschule/HWV in Luzern.

In unzähligen Kursen und Publikationen (Lehrmittel und Sachbücher) war es schon immer sein Anliegen, dem Publikum die Informatik verständlich zu machen, ihr den elitären Lack abzukratzen – und damit die Informatik vor allem den Informatikern zu entreissen! Der Autor weiss aus langjähriger Erfahrung, dass heute jede und jeder im Berufsleben ständig Lernender ist. Die Verquickung von pädagogischer Erfahrung mit einem ständig aufgefrischten Wissen in Informatik garantiert seinen lexikalischen Publikationen seit über zehn Jahren Erfolg.

Pressestimmen und Reaktionen zur ersten Auflage

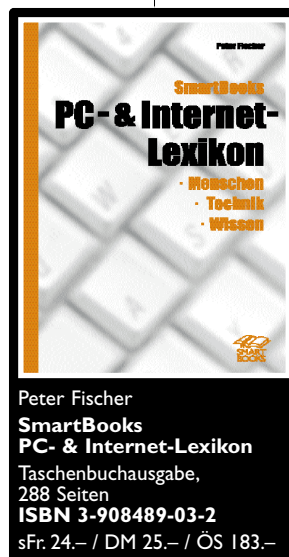
«Kompliment! Ich habe bis jetzt noch nichts gefunden, das ich nicht gefunden hätte.» Daniel Aregger, Informatikstudent Abendtechnikum der Innerschweiz (HTL)

«Nützlich!»

Blick, 13. 11. 1996

«Das Lexikon trägt den Neuerungen der Zeit (Internet) sehr gut Rechnung. Die Begriffe sind treffend und einfach erklärt, so dass auch Anfänger gut damit zurecht kommen werden. Eine gelungene Idee finde ich die ABC-Leiste am Rand des Buches, die das Auffinden der Begriffe stark erleichtert.» Benny Franzen, Informatikstudent Abendtechnikum der Innerschweiz (HTL)

«Das Buch macht mir sehr viel Spass. Ich bin nun stets in der Lage, auf erfragte Fachausdrücke kompetent Antwort zu geben. Selbst Fachtexte und Inserate lassen sich nun als Aufgabe interpretieren, ohne gross auf Fachliteratur verweisen zu müssen. Das Werk leistet mir in jeder Hinsicht ausgezeichnete Dienste, sowohl in der Schule wie in der Beratung.» Kurt Krähenmann, Dozent IWI/HWV Luzern, Kursleiter HKG Luzern und Zürich



Buchhandels-Abteilungen:

EDV

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «SmartBooks

Name

Internet-Lexikon»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Das Standardwerk zu FrameMaker

FrameMaker ist ein Layoutprogramm, das zu Unrecht bislang ein Schattendasein führte. Es hat durchaus Features zu bieten, die man nur deswegen bisher nicht benötigte, weil es sie in Konkurrenzprogrammen schlichtweg nicht gibt.

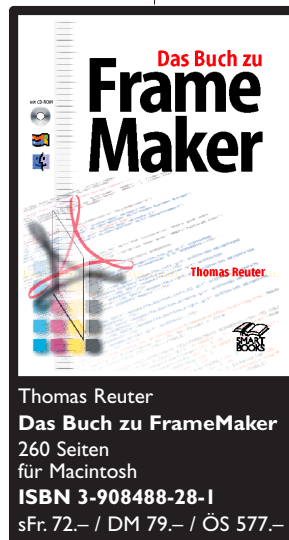
Das Programm hat sich vor allem auf dem etwas verborgeneren Markt der technischen Dokumentation einen Namen gemacht: Grössere technische Werke verlangen – vor allem, wenn sie von mehreren Autoren erstellt werden – nach einem streng strukturierten Aufbau und von vornherein festgelegtem Layout. Im Gegensatz zur Belletristik und der Zeitschriften- und Werbebranche «lebt» technische Literatur viel länger und ist auch nach Fertigstellung immer noch raschen Nacharbeitungszyklen unterworfen. Dieser Forderung trägt FrameMaker mit seinen äusserst mächtigen Strukturierungswerkzeugen (Inhaltsverzeichnisse, Indices, Markerlisten und -indices) in besonderem Masse Rechnung – ohne dass man dafür auf die Möglichkeiten der absolut freien und individuellen Seitengestaltung verzichten müsste.

Plattformübergreifend

Eine der hervorstechendsten Eigenschaften von FrameMaker ist die Tatsache, dass er gleichzeitig für Unix, Macintosh und Windows zur Verfügung steht: Die Portabilität zwischen den Welten wird bis hin zu den unterschiedlichen Dateinamenkonventionen in allen Umgebungen überwacht. So können verschiedene Abteilungen immer wieder auf den jeweils dort eingesetzten Plattformen arbeiten; zum Schluss werden die einzelnen Kapitel zusammengeführt und gehen in den Druck – ein elegantes, leicht durchschaubares und offenes System.

Zielgruppe

Das Buch zeigt die Möglichkeiten von FrameMaker auf und wendet sich an den Praktiker, aber auch an das Satzstudio, das schnell und unkompliziert in das System einsteigen möchte. Es werden die einzelnen Schritte von der Gestaltung der Seite bis hin zur Absatz- und Zeichengestaltung erläutert, auch das Einbinden von Grafiken wird angesprochen. Das Buch ist vom Praktiker für den Praktiker geschrieben: Anhand des vor Augen liegenden Beispiels erklärt der Autor, «wie man sowas macht in FrameMaker».



Inhalt

- Vorgabeseiten, Vorüberlegungen, Neues Dokument anlegen, Haupt-Textfluss anlegen, Kopf- und Fusszeilen, Hilfslinien,
- Absatzformate, Basiseinstellungen, Standard-Schriftart, Seitenumbruch, Absatznumerierung, Trennung, Grafische Elemente, Wortabstände, Zellen in Tabellen
- Zeichenformate
- Freies Seitenlayout, Mehrspaltensatz, Prospektsatz
- Querverweise, Formate, HotLinks, Fussnoten
- Farbmanagement, Farben definieren, importieren
- Grafiken, Rahmenformate, Importieren, Umfliessen, Grafikformate
- Tabellensatz, Formelsatz, Bücher
- Verzeichnisse erstellen, Inhaltsverzeichnis, Index, Literaturverzeichnis, Abbildungsverzeichnis, ToDo-Listen mit Hotlinks, Referenzseiten
- Text importieren, WORD-Dateien, MIF-Format, RTF-Dateien
- Drucken, Ausgabe in PostScript-Belichterdatei, PDF-Datei, HTML-Dokument

Der Autor

Thomas Reuter (Jahrgang 1956) hat in Aachen Maschinenbau studiert. Nach dem Studium ging er in München zur Deutschen Olivetti und programmierte dort die ersten in Bayern aufgestellten Geldautomaten. Anschliessend folgten drei Jahre bei Siemens, wo er sich mit Kommunikationstechnik, Compilerbau und Medizintechnik befasste. Weitere drei Jahre bei BMC, einem kleinen, aber feinen Hersteller von hochpräziser Messtechnik – Hard- und Software lehrten ihn, dass präzise und verständlich angewandte Messtechnik eine der Energiequellen der Zukunft werden könnte.

Seit 1989 ist er selbständig und als freier technischer Autor für verschiedene Firmen im Münchner Raum tätig. Sein Anliegen ist es, dem Leser komplexe technische Vorgänge so darzustellen, dass der meist zugrundeliegende einfache Zusammenhang deutlich zutage tritt.

Buchhandels-Abteilungen:

EDV

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Das Buch zu FrameMaker»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Layout komplett

Bücher werden nicht nur geschrieben, sondern müssen auch «gemacht» werden!

Mit der neuesten Version des Layout-Programms QuarkXPress wird das Handling in der Druckvorstufe weiter vereinfacht. Durch die Verfügbarkeit aller für den Seitenumbruch wichtigen Werkzeuge kann der Typograf seine Aufmerksamkeit wieder auf sein eigentliches «Handwerk» konzentrieren. QuarkXPress 4.0 bietet alle für die Gestaltung einer Seite wichtigen Tools in einem einzigen Programm. Es ist also nicht mehr nötig, neben dem Layout-Programm auch Zeichnungsprogramme zu benutzen.

Die satztechnischen Leistungen von QuarkXPress sind schon in den Vorgängerversionen immer gerühmt worden. Trotzdem hat Quark weitere «Goodies» in die neue Version gepackt und so auch bestehende Unannehmlichkeiten der älteren Versionen beseitigt. Besonders die Herstellung von Büchern und Zeitschriften ist durch die neue Indexfunktion stark vereinfacht worden. Die automatische Generierung von Listen und Inhaltsverzeichnissen wird auch höchsten Ansprüchen gerecht werden. Mit der Funktion «Buchherstellung» können ganzen Kapiteln auf einmal die im «Mutterkapitel» festgelegten Einstellungen zugewiesen werden.

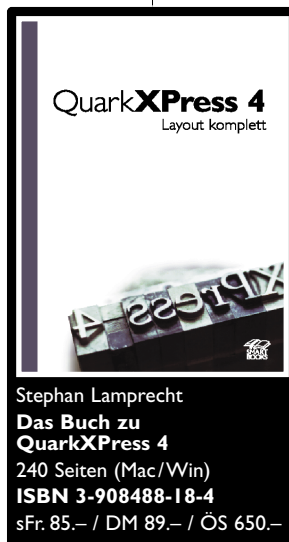
Zielgruppe

Anwender von XPress 4 und Umsteiger von Version 3. Durch die Step-by-Step Einführung in QuarkXPress, welche die Installation und die Bedienung des Programms umfasst, wird der interessierte Leser zum Power-User von QuarkXPress werden. Typografische Grundlagen werden genauso vermittelt wie Hintergründe aus der Druckvorstufe. Auch der Weiterverarbeitung von Computerdateien zum fertigen Produkt, einem Buch oder einem anderen Druckerzeugnis, wird grosse Aufmerksamkeit geschenkt.

Der Werdegang eines Buches wird am Beispiel des vorliegenden SmartBooks verfolgt.

Der umfassende Anhang erklärt nicht nur programmspezifische, sondern auch typografische Begriffe. Im ganzen Buch sind Tips und Tricks zum Umgang mit der Typografie und dem Pro-

gramm zu finden. Auf der CD-ROM zum Buch sind Utilities enthalten, die die Herstellung von Drucksachen aller Art und das Programmhandling wesentlich vereinfachen können. Die Literaturhinweise verschaffen einen Einblick in viele der wichtigsten Publikationen zum Thema Typografie.



Highlights

- Bézier-Rahmen und Linien
- Zusammenfügen von Bildboxen
- Teilen von komplexen Formen, z.B. Text, in einzelne Boxen
- Freie Textpfade
- Umwandlung von Text- in Bildboxen
- Bessere Umflieoptionen
- Freie Rahmen- und Liniendefinitionen
- Auf einzelne Buchstaben anwendbare Stilvorlagen
- Ganzes Umfliessen eines Bildes in einer Spalte

Buchhandels-Abteilungen: _____ EDV

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «QuarkXPress 4

Name

– Layout komplett»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

E-Mail für alle – alles über E-Mail

Ein Workshop-Buch

Das Buch

E-Mail stellt die mit Abstand beliebteste Anwendung im Internet dar. Gerade für den Einsteiger gestalten sich aber Konfiguration und richtiger Umgang mit E-Mail-Programmen nicht ganz einfach. Schon bei der vermeintlich einfachen Übertragung von Text lauern manche Fallen, die zu umgehen dieses Buch Ihnen hilft.

Von der Verschlüsselung elektronischer Post über Komprimierungsprogramme bis hin zur Einrichtung einer permanenten E-Mail-Adresse im Internet wird die ganze Bandbreite der E-Mail-Praxis abgedeckt. Das Buch wendet sich gleichermassen an Windows- wie auch an Macintosh-Anwender:

Dank einer Vielzahl von Schritt-für-Schritt-Anleitungen lässt sich das Gelesene sofort in die Praxis umsetzen.

Inhalt

- Schnelleinstieg Eudora Light
- Tausend und eine Möglichkeit:
E-Mail in der Praxis
- Voice Mail:
Die klingende Post des Informationszeitalters
- E-Mail ans Handy
- Workshops u. a. zu:
 - AOL
 - CompuServe
 - Swiss Online
 - UUNET
- E-Mail, aber sicher: Verschlüsselung
- Fax per E-Mail
- Datenversand per E-Mail

Zielgruppe

Das Buch ist für alle Computeranwender geschrieben, die mit der Kommunikation per E-Mail beginnen oder ihr Wissen erweitern wollen.

Die Autoren

Harald Netz, Jahrgang 1961, kommentiert seit vielen Jahren in Beiträgen für Fachzeitschriften und Rundfunksender die Entwicklungen rund um den Computer und arbeitet freiberuflich für ein grosses Softwarehaus. Als Co-Autor hat er an mehreren erfolgreichen Fachbüchern mitgearbeitet. «E-Mail für alle» ist seine erste Buchpublikation unter eigenem Namen.

Norbert Salomon, geboren 1956, arbeitet seit Jahren als freier Journalist für verschiedene EDV-Fachzeitschriften. Neben verschiedenen eigenen Büchern und zahlreichen Publikationen in Fachzeitschriften veröffentlichte er eine CD mit Tips und Tricks zum Betriebssystem Windows 95. Sein erstes Buch für den SmartBooks Verlag, «Der Business-PC», wurde auf Anhieb von der Fachpresse als Standardwerk begrüsst. Norbert Salomon legt besonderen Wert darauf, komplexe Zusammenhänge leichtverständlich und nachvollziehbar darzustellen.



Buchhandels-Abteilungen:

EDV



Inhalt der CD-ROM



Auf der beiliegenden CD-ROM sind die meisten der im Buch ausführlich vorgestellten Programme enthalten, unter anderem die sehr leistungsfähige E-Mail-Anwendung Eudora Light.

Faxbestellung



0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «E-Mail für alle

Name

– alles über E-Mail»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Windows 98 kinderleicht

- **Verlieren Sie keine Zeit!**
- **Alles, was Sie wissen müssen!**
- **Die besten Tips & Tricks zu Windows 98**

Das Buch

Nutzen Sie die Vorteile des Web-Betriebssystems Windows 98!

Windows 98 integriert als erstes Consumer-Betriebssystem einen Web-Browser in seine Arbeitsoberfläche und hebt die Grenzen zwischen eigenem PC, Intranet und Internet sehr elegant auf.

Tausende von Assistenten erleichtern den Zugang zum Intranet und Internet und das Mailen, Posten, Browsen und IP-Telefonieren und Videokonferieren.

Lesernutzen

Microsoft fügte mal wieder viele Funktionen hinzu und versteckte bisherige und neue Funktionen tief in neuen Menübäumen. Das Buch zeigt zielstrebig, wie PC-Anwender ihr Betriebssystem und Internet-Programme arbeitsfreundlich einrichten und spielerisch für Arbeit und Spaß nutzen.

Inhalt

- Neues in Windows 98
- Windows 98 installieren und konfigurieren
- Web-Desktop anpassen und nutzen
- Zugang zum Intranet und Internet
- Browser, Mailer, NewsReader und IP-Telefonie einrichten und nutzen
- Windows 98 pflegen und warten
- Windows aus Katastrophen und Pannen heraus holen



Die Autoren

Diplom-Physikerin Waltraut Friedrich und Diplom-Ökonom Bernd Kretschmer, uralte EDV-Hasen mit zusammen über 50 Jahren Computer-Erfahrung, über 10 000 Trainerstunden und über 100 DV-Fachbüchern, die in Europa in weit über einer Million Exemplaren verkauft wurden, erleben täglich Wünsche und Sorgen von Anwendern. Sie lieben es, besonders leicht lesbare, straffe Fachbücher mit hohem Gebrauchsnutzen zu komponieren.

Zielgruppe

Ganz normale PC-Anwender, die mit Windows 98 ihre Programme und Daten ordentlich organisieren und nutzen und mit den Internet-Programmen kommunizieren und Informationen beschaffen und anbieten wollen.

Buchhandels-Abteilungen:

EDV

Faxbestellung



0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Windows 98 kinderleicht»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Erfolgreiches Suchen und Finden im Internet

Praxistips und Strategien für das professionelle Suchen und gezielte Finden im Internet

Das Internet ist ein riesiger Informationspool, in dem es kaum ein Thema gibt, zu welchem nicht die verschiedenartigsten Informationen angeboten werden. Doch wo und wie nur findet man all die Informationsschätze? Dieses Buch bringt das Handwerk des Suchens und Findens im Netz der Netze auf anschauliche Weise näher. Besonderes Gewicht wird dabei auch auf Vorgehensweisen gelegt, die das Auffinden von qualitativ guten und wirklich nützlichen Websites ermöglichen.

Zielgruppen und Voraussetzungen

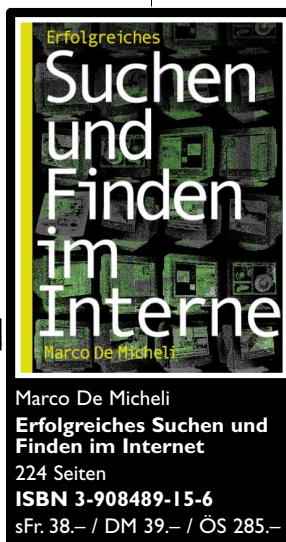
Das Buch richtet sich sowohl an Einsteiger als auch an erfahrene Surfer, die sich auf praktische Weise mit der Thematik des Suchens und Findens im Internet und World Wide Web vertraut machen wollen. Es werden keine trockenen Theorien geboten, sondern praktisch verwertbare Techniken und Tips vermittelt.

Die Themen des Buches

Erfolgreiche Suchstrategien für die Praxis mit zahlreichen, online sofort nachvollziehbaren Beispielen

- Die besten Tips und Tricks zu Alta Vista, der Nr. 1 der Suchmaschinen
- Suchdienst-Portraits von allgemeinen und spezialisierten Katalogen und Suchmaschinen im WWW
- Thematische Verzeichnisse und Suchtechniken für bestimmte Interessen wie Internet, Computer, Jobs, Hobbies, Shareware, Musik, Erotik, Reisen, Bücher und Medien
- Wie trifft man im WWW interessante Menschen und knüpft Kontakte?
- Suchagenten: Neue intelligente Suchsysteme
- Tips zum schnelleren und effizienteren Surfen
- Office & Business: Das Suchen und Finden für geschäftliche und berufliche Zwecke

- Es gibt nicht nur das WWW: Suchen in und nach Newsgroups, E-Mail-Newslettern, Mailinglists und FTP
- Kurzbesprechungen der besten Software- und Shareware-Tools zum Thema.



Praxisnutzen

- Mit Checklisten und «Auf einen Blick»-Zusammenfassungen kann das Buch während des Surfers auch als Schnellüberblick genutzt werden.
- Wichtiges kann anhand von individuellen, praktischen Beispielen geübt werden.
- Zahlreiche Website-Abbildungen erleichtern die Orientierung.
- Icons fokussieren auf besonders interessante oder wenig bekannte Kerninformationen.
- In einem «Test» kann das erarbeitete Wissen geprüft werden.

Zusatzleistungen

Das Buch macht auch auf nützliche WWW-Angebote aufmerksam: Massgeschneidertes TV-Programm und News per E-Mail abonnieren, kostenlose Top-Angebote, Download-Quellen von Software-Juwelen, Bild-Suchmaschinen, Kontaktforen, Website-Tools zur Homepage-Erstellung und vieles mehr. Auf der Verlags-Homepage können die Webadressen bequem aufgerufen werden. Ein Novum: Ein monatlich erscheinender, kostenloser E-Mail-Newsletter «begleitet» das Buch und orientiert über aktuelle und neue Suchtips und Suchmaschinen.

Der Autor

Marco De Micheli hat diverse Websites konzipiert und war auch im Bereich neuer Medien tätig. Er ist Herausgeber eines E-Mail-Newsletters mit über 10 000 Abonnenten zum Thema.

Buchhandels-Abteilungen: _____ EDV



Die Buchreihe «Com! T-Online & Internet»-Edition erscheint im SmartBooks-Verlag in Zusammenarbeit mit der Zeitschrift «Com! T-Online & Internet*» *Grösstes Internet-Magazin Europas (Auflage 650 000)

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Erfolgreiches Suchen

Name

und Finden im Internet»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Word 98 für Macintosh

Word ist das beliebteste und mächtigste Textprogramm für den Macintosh.

Mit Word 98 hat Microsoft ein natives Mac-Programm vorgestellt, das so viel kann wie noch kein Word davor.

Aber die Möglichkeiten wollen entdeckt und ausgereizt werden. Hier setzt das Buch «Word 98 für Macintosh» an, das nicht allein Funktionen beschreibt, sondern dem Leser komplett und kompetent Anwendungsbeispiele und Problemlösungen nahebringt.

Inhalt

- Word im Überblick
- Word optimieren und an die persönlichen Bedürfnisse anpassen
- Grundlagen der Textverarbeitung
- Schriftstücke gekonnt gestalten, vom privaten Brief über die Bewerbung bis zur geschäftlichen Korrespondenz
- Projekte: vom kurzen Memo bis zum kompletten Manuskript
- Bilder und Grafiken einbinden
- Datenaustausch mit anderen Programmen (Abonnieren und Herausgeben, Drag & Drop, Konvertieren,...)
- Sonderfunktionen wie Serienbriefe, Inhalts- und Indexerstellung werden ausführlich und verständlich erklärt

Zielgruppe

Word 98 ist mächtig – der Benutzer aber manchmal ohnmächtig ob des Funktionsumfangs: Was kann es, was brauche ich wann? Statt sturer Funktionsbeschreibungen der Art «im Menü *Format* können Sie den Befehl *Absatz* anwählen. Drücken Sie dazu...» werden in dem Buch «Word 98 für Macintosh» viele praxisnahe Tips und Tricks und komplette

Projekte (Korrespondenz, wissenschaftliche und literarische Arbeiten, Verknüpfung der Word-Daten, Automatisierung) vorgestellt.

Nach dem Motto «learning by doing» ist dieses Praxisbuch für all jene geschrieben, die Word schnell und effektiv ausreizen möchten, ohne sich durch langweilige Funktionsaufzählungen zu quälen.

Der Autor

Thomas Maschke, Jahrgang 1956, lebt in Franken. Er ist seit vielen Jahren freischaffend als Autor und Fotograf tätig. Seine weit gestreuten Interessensgebiete haben ihn Bücher und zahlreiche Artikel über Foto, Video, Design und Computer schreiben lassen.

Für SmartBooks hat er die Titel «Erste Hilfe für den Macintosh» und «1500 Tips und Tricks für den Macintosh» überarbeitet sowie «Das Buch zu Mac OS8», «Multimedia mit dem Macintosh» und «Microsoft Office 98 für Macintosh» verfasst.



Buchhandels-Abteilungen:

EDV



Inhalt der CD-ROM



Sinnvolle und ergänzende Programme und Hilfsprogramme rund um Word 98 wie Konvertierer, Suchmaschinen, Virus-Checker und Organisationstools.

Faxbestellung



0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Word 98 für Macintosh»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Dynamische Datenbanken im Internet

Aufbau, Abwicklung, Ausbau

Das Internet ist das wichtigste Medium der absehbaren Zukunft. Immer mehr Menschen haben Zugriff auf diesen globalen Informations-Pool, der dabei gleichzeitig immer unübersichtlicher wird. Für Firmen gleich welcher Grösse wird es von zentraler Bedeutung sein, sich in diesem Medium zu etablieren und sich dabei durch die Qualität und Aktualität ihrer Web-Präsenz von der Konkurrenz abzugrenzen.

Nur wer seinen Kunden echten Gegenwert für ihre Zeit bietet, wird hier bestehen können. Mit FileMaker Pro 4 und Home Page Pro steht nun ein Paket bereit, das auch kleineren Unternehmen einen Weg in das Web ermöglicht, der keine Einbahnstrasse ist.

Das Buch

Dieses Buch zeigt Ihnen, wie Sie eine Datenbank für das Internet aufbauen können, die vom ersten Kundenkontakt bis zur Bestell- und Zahlungsabwicklung mit jedem Browser bedient werden kann.

Nachdem im ersten Teil die besonderen Anforderungen an eine FileMaker-Datenbank für das Web diskutiert werden, erfahren Sie detailliert, wie Sie Ihre Datenbank mit Hilfe von Home Page für das Web aufbereiten. Die benötigte Hard- und Software ist ebenso Thema wie das Sicherheitsproblem bei der Verbindung zwischen dem Internet und Ihrem lokalen Netzwerk oder Rechner.

Das Kapitel «E-Commerce» beschäftigt sich mit der Abwicklung von Bestellungen und den Möglichkeiten, Zahlungen über das Internet vorzunehmen.

Inhalt

- ❖ Dynamische Web-Datenbanken
- ❖ E-Commerce und Web-Publishing mit FileMaker Pro und HomePage
- ❖ Einführung
- ❖ FileMaker Pro – Datenbanken für das Web
 - Besondere Anforderungen an Web-Datenbanken
 - Externe Funktionen des Web-Companion
 - Zugriffsberechtigungen
 - Datei-Websicherheit

4. Quartal 98

Nico Busch / Dirk Beckmann
**Dynamische Datenbanken
im Internet**

mit CD-ROM (Mac/Win)
ISBN 3-908489-19-9
sFr. 65.– / DM 69.– / ÖS 504.–

❖ HomePage Pro

- Voraussetzungen – wieviel HTML-Kenntnisse brauchen Sie?
- Allgemeine Arbeitsweise
- Arbeiten mit dem FileMaker-Assistenten
- Arbeiten mit dem Frame-Assistenten

❖ Web.use – die Alternative

❖ Jenseits der Assistenten – Tuning

- Verknüpfte Dateien & Ausschnitte nutzen
- So verwenden Sie Frames
- Die FileMaker Reference Library
- Einbinden von Java-Scripts und ActiveX-Elementen
- Browser-spezifisches

❖ Sicherheit im Internet

- Sichere Architektur für das lokale Netzwerk
- Datenbanken für eingeschränkte User-Groups
- Was Ihnen der Benutzer von sich verrät

❖ E-Commerce

- Eindeutige Benutzer-Identifizierung
- E-Mail-Benachrichtigung
- Zahlungsverfahren im Internet
- Das Bestellwesen organisieren

❖ Die Beispiellösung

❖ Nützliche Tools

- Grafikbearbeitung
- Counter, Tracker etc.
- FileMaker External

Der Autor

Nicolaus Busch studierte Geschichte und Philosophie in Hamburg und Dublin. Seit dem Ende des Studiums 1992 ist er als selbständiger Datenbank-Entwickler und EDV-Berater in Heidelberg tätig. Neben FileMaker-Entwicklung und FileMaker-Schulungen gehören Systemberatung und -Konfiguration im Windows-Sektor zu den Schwerpunkten. Als Autor verfasste Nico Busch das «Grundlagenbuch zu FileMaker Pro 4» und schreibt im FileMaker-Magazin und in der im GIB-Verlag erscheinenden Zeitschrift «FileMaker Lösungen».



Inhalt der CD-ROM



Auf der beiliegenden CD finden Sie eine Beispielanwendung, die Sie durch wenige Modifikationen für Ihre eigenen Bedürfnisse anpassen können, sowie einen Fundus von gestalterischen Elementen für das Web-Design.

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Dynamische Datenbanken

Name

im Internet»

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Internet für Unternehmer

Das 5x5 Erfolgs-Prinzip

Zum Buch

Es gibt viele Bücher über die technischen Aspekte von Internet und Programmierung von Websites – aber kaum etwas über die notwendigen Schritte zum Online-Erfolg für Unternehmer. Dieses Buch erklärt Ihnen anhand des 5x5-Prinzips die fünf Aktivitätsbereiche des Internets und zeigt Ihnen dann auf, wie Sie Projekte in diesen Bereichen in fünf klaren Schritten erfolgreich abwickeln.

Nach einer interessanten und spannenden Einführung über die Chancen und Risiken im Internet werden die fünf Bereiche aufgezeigt, in denen Sie als Unternehmer aktiv werden müssen:

- Connectivity die weltumspannende Bibliothek
- Content der virtuelle Prospekt
- Commerce der globale Vertriebsweg
- Collaboration die grenzenlose Zusammenarbeit
- Communities die fokussierte Zielgruppenansprache

Danach wird eine praxisnahe Vorgehensweise für Web-Projekt-Management erläutert und durch viele Beispiele, Tips und Tricks sowie Internet-Links ergänzt. Diese 5 Erfolgsschritte haben die beiden Autoren über die letzten 24 Monate in der Praxis an der Front entwickelt:

Konzept	Strategie + Marketing-Plan + Inhaltsdefinition
Realisation	Gestaltung + Produktion des Internet-Auftritts
Operating	Aufbau der Serverinfrastruktur + Betrieb
Promotion	Offline- + Online-Promotion + Link-Management
Administration	Bewirtschaftung + Wartung des Auftritts

Zielgruppe

Dieses Werk ist ein Muss im Bücherregal aller Kadermitarbeiter in kleinen und mittleren Unternehmen, aber auch bei Grossunternehmern. Geschäftsführer, Entscheidungsträger und alle, die mehr über Internet wissen müssen, werden mittelfristig nicht darum herumkommen, sich mit diesen Themen und diesem Buch intensiv auseinanderzusetzen.

Aufbau des Buchs

Teil I ist eine allgemeine Einführung und setzt Internet als Phä-



nomen, aber auch als kommerzielle Realität klar und deutlich in Szene. **Teil 2** beschreibt im Detail die einzelnen Aktivitätsbereiche im Internet und wird um viele praxisnahe Checklisten sowie eine Reihe interessanter Kontrollfragen für Sie und Ihr Unternehmen ergänzt. **Teil 3** zeigt die komplette Vorgehensweise, um alle Internet-Projekte gezielt und mediumgerecht abzuwickeln. Hierdurch wird der langfristige Erfolg Ihrer Website sichergestellt. **Teil 4** ist eine klare, übersichtliche Zusammenfassung, ergänzt um ein kommerzielles Internet-Glossar sowie viele interessante Links.

Highlights

Das Prinzip der fünf Cs (Connectivity, Content, Commerce, Collaboration und Community) sowie die vielen praxisnahen Beispiele machen dieses Werk einfach zu lesen und umzusetzen.

Die Autoren

Steve Haite ist Engländer, studierte Betriebswirtschaft und Moderne Sprachen und hat für Unilever und die Elektrowatt-Gruppe gearbeitet. Danach war er Leiter der Abteilung Professional Services bei the blue window, wo er heute als Program Manager in der Content Division arbeitet.

Felix Bossart studierte Betriebswirtschaft, war für ein Grossunternehmen in Spanien und dann für die Elektrowatt-Gruppe tätig. Heute ist er Product Manager für Collaboration bei the blue window und Spezialist für Communities.

Buchbegleitende Website

Im Internet finden Sie die Website zum Buch. Dies stellt erstens sicher, dass aktuelle Themen und Informationen in der kurzlebigen Internet-Welt immer zur Verfügung stehen und ist zweitens eine Plattform für die Besprechung von Kernthemen des Buchs. Die wesentlichen Elemente dieser Website sind:

- Kurzfassung jedes Kapitels
- Präsentation der wichtigsten erwähnten Punkte
- Laufend aktualisierte Checklisten
- Diskussionsforen zu Kernthemen des Buchs
- Kontaktmöglichkeit zu den Autoren
- Laufend aktualisiertes Glossar
- Links zu interessanten und relevanten 5C-Websites

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Internet für Unternehmer»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

Magie für Manager

Mit Schwarzer und Weisser Magie zum Unternehmenserfolg

Was ist Magie?

Magie ist eine Technik, die auf die unbewußte Ebene der Psyche einwirkt. Deshalb kann der Mensch im äußeren Leben alles erreichen, woran er zu glauben vermag, wenn er lernt, seine unbewußten Glaubenssätze zu beeinflussen. Denn selbst das Scheitern vieler Menschen im Leben ist eine unbewußte Erfüllung: die Erfüllung der eigenen Zweifel im Umgang mit sich selbst. Der Mensch muß einfach wieder lernen, an das Erreichen seiner Ziele zu glauben. Weil diese Manipulation unbewußter anerzogener Glaubenssätze sich aber nicht über die Verstandeskanäle vollzieht, braucht er dazu gewisse Techniken. Denn es nützt ihm nichts, wenn er sich kopfmäßig vorstellt, seine Ziele zu erreichen. Damit werden die Bilder nur auf der Gedankenebene blockiert. Sondern er muß lernen, seinen Willen an seinen rationalen Einwänden vorbei ins Unbewußte zu lenken.

Mit Schwarzer und Weißer Magie zum Erfolg

Die Beeinflussung der unbewußten Auswirkungen der unkontrolliert wirkenden Absichten ist «Magie». In einer Zeit, in der die normalen Lebensbereiche und die üblichen Lebensabläufe bis aufs Äußerste durchstrukturiert und ausgereizt sind, läßt sich Wachstum nur noch durch das kontrollierte Einbeziehen neuer, bisher verdrängter Techniken erzielen. Diese manipulieren die Vorstellungskraft und werden immer stärker zur Hyperwissenschaft der Zukunft. Denn in einer durchorganisierten Welt manifestierter Ordnung kann keiner mehr an ihnen vorbeigehen, der sich den entscheidenden Vorsprung gegenüber seinen Mitbewerbern verschaffen will.

Inhalt

Dieses Buch ist ein Nachschlagewerk für all jene, die Magie im täglichen Leben aktiv betreiben möchten. Es ist die erste ernstzunehmende Publikation im deutschsprachigen Raum, in der geheime Lehren und magische Übungen von einem berühmten praktizierenden Magier der breiten Öffentlichkeit vorgestellt werden. Er animiert, eigene Analogien und Möglichkeiten zu finden, die uns helfen, in die dunklen Ebenen unserer Psyche vorzudringen und dort die Befehle zu deponieren, die unsere

bewußten Ziele auf der äußeren Ebene zum Erfolg «zwingen». Aufgrund seiner persönlichen Erfahrung zeigt er in diesem

Buch klar definierte Studien und Bewußtseinstecheniken auf und liefert gleichzeitig die rationalen Erklärungen, warum vieles, das wir dem Bereich der Irrationalität zuordnen, psychologisch einwandfrei funktioniert. So gesehen ist dieses Buch ein Führer, der allgemeingültige Rezepte für magischen Erfolg garantiert.

Zielgruppe

Diese Lehren richten sich an Manager, Führungspersönlichkeiten, Verantwortungsträger und an alle, die im Berufsleben und in ihren privaten Entscheidungen mehr Erfolg haben möchten. Der Autor lädt ein, durch verschiedene Rituale und Bewußtseinsübungen Kontakt mit den unbewußten Seiten unserer Seele herzustellen. Dabei werden dem Leser kraftvolle Instrumente in die Hand gegeben, die es ihm ermöglichen, seine persönlichen Wünsche durch das bewußte Handeln seines Unbewußten im Alltag besser durchzusetzen.

Der Autor

Akron (C. F. Frey), 1948 am Bodensee geboren, ist der wohl bekannteste und tiefgründigste Magier im deutschsprachigen Raum. Als «Magier-Philosoph» befaßt er sich mit Techniken wie Tiefen-Astrologie, fundamentaler Entwicklungs-Meditation, spiritueller Magie, transzendtem Denken, gibt Kurse für bewußte Willensbildung (Manager-Seminare) und im kleinen Kreis auch Meditationen für seelische Nachtmeerfahrten. Er ist Autor der Astrologiebücher «Jenseits der Schwelle», einem Werk über die spirituellen Energien der äußeren Planeten, «Im Licht der Sonne», zum Thema der Entwicklung des Menschen im Spiegel der inneren Planeten, des Kassettensets «Das Welt-Bild», einem sechsstündigen auditiven Erlebnis der Planetenenergien in Musik, Wort und Schwingung, des Schattentarots «Baphomet», einer Reise in die Unterwelt nach dem Bilderzyklus des Schweizer Malers, Designers und Oscar-Preisträgers H. R. Giger, des «Astrologie-Handbuches», dem umfassenden Standardwerk zur Astrologie, «Dantes Inferno», einer Paraphrase über Dantes «Divina Commedia» sowie des esoterischen Bestsellers «Der Crowley-Tarot» mit bisher über 100 000 verkauften Exemplaren. Gleichsam im Nebenberuf ist er Begründer und geistiger Mittelpunkt eines psychonautischen Hexenkonvents.

Buchhandels-Abteilungen:

Wirtschaft

Faxbestellung

 0041 / 1 / 716 14 25

Firma

Expl. von «Magie für Manager»

Name

Strasse

Datum

PLZ/Ort

Unterschrift

