

Minimale Systemanforderungen

PC Pentium 166 MHz mit mindestens 40 MB RAM,
ab Windows 95 (oder höher), Windows ME, Windows NT 4.0,
Grafikkarte SVGA oder besser (256 Farben)

Apple Macintosh Power PC oder kompatibel
mit mindestens 40 MB RAM, ab Mac OS 8.1 (oder höher)

Deutsche Post 

PHILATELIE

[P&P GmbH

Redaktion für Publikation und Präsentation

© Copyright 2001 by P&P GmbH, Gütersloh.

Verantwortlich: Deutsche Post AG, Zentrale, Geschäftsbereich Philatelie

Realisation: P&P GmbH, Gütersloh

Programmierung und Screendesign: dja fractales GmbH, Gütersloh

Die auf diesem Datenträger enthaltenen Programme, Daten, Texte und Abbildungen sowie die diesen Programmen zugrunde liegenden Algorithmen und Rechenverfahren sind geistiges Eigentum der Unternehmen Deutsche Post AG, P&P GmbH und dja fractales GmbH. Jede Vervielfältigung oder Weitergabe dieser Programme, Daten, Texte und Abbildungen sowie der diesen Programmen zugrunde liegenden Algorithmen und Rechenverfahren oder ihre Verwendung in anderen Programmen, Schulungsunterlagen oder sonstigen Dokumenten – ob gedruckt oder gespeichert – ohne ausdrückliche Zustimmung der Rechteinhaber ist unzulässig und wird gerichtlich verfolgt.

Hersteller und Vertreiber dieser Software übernehmen keine Garantie für die Handelsstauglichkeit oder Tauglichkeit für einen bestimmten Zweck der auf diesem Datenträger enthaltenen Programme oder die Korrektheit von Abbildungen, Texten und sonstigen Daten. Für Schäden, die mittelbar oder unmittelbar durch Installation und/oder Nutzung der auf diesem Datenträger enthaltenen Programme, Daten, Texte und Abbildungen eintreten, wird keinerlei Haftung übernommen. Dies schließt insbesondere auch die Haftung für Vermögensschäden, Schäden aus Betriebsunterbrechung und Schäden durch Verlust von für den Geschäftsbetrieb des Anwenders wichtigen Informationen ausdrücklich aus.

Benutzerhinweise

Band 1: Bundesrepublik Deutschland und West-Berlin

Die Philatelie-CD

Digitale Markensammlung der Deutschen Post
Band 1: Bundesrepublik Deutschland komplett
mit West-Berlin

Willkommen in der Welt der Philatelie!

Detaillierte Informationen, hochwertige Abbildungen,
viele interessante Zusatzinformationen und, und, und ...

zu den in der Bundesrepublik Deutschland seit 1949 und in
West-Berlin seit 1948 erschienenen Briefmarken inklusive
Markenheftchen.

Außerdem auf der CD enthalten sind die Sammelgebiete
»Bi-Zone« (Amerikanische und Britische Zone 1945–1949),
»Französische Zone« (1945–1949) und »Saarland« (1947–1959).

Deutsche Post 

PHILATELIE

Sehr geehrter Nutzer der Philatelie CD-2001–2002, Band 1,

die neue digitale Markensammlung der Deutschen Post erscheint wieder mit der bewährten und benutzerfreundlichen Bildschirmoberfläche. Doch bietet sie auch zahlreiche spannende neue Möglichkeiten. Denn parallel zu dieser CD-ROM erscheint die *Philatelie-CD 2001–2002, Band 2* mit allen Marken der DDR und der Sowjetischen Besatzungszone.

Ihr Vorteil: Sie können beide CDs parallel nutzen. Haben Sie Band 1 und 2 zusammen installiert, können Sie auf über 6.800 Briefmarken zugreifen. Sie haben erstmals die Chance, persönliche Briefmarkenalben anzulegen, in denen Sie **Briefmarken aus allen verzeichneten Sammelgebieten beider CDs gemeinsam verwalten.** Nutzen Sie diese erweiterten Möglichkeiten für Ihr Hobby. Die Funktionsweise erläutert Ihnen die Bedienungsanleitung.

Viel Spaß mit der *Philatelie-CD, Band 1* wünscht Ihnen
Ihr Philatelie-Team der Deutschen Post

Installation

Windows 95 (oder höher), Windows ME und Windows NT 4.0

- Schalten Sie Ihren PC ein und legen Sie die CD in das CD-ROM-Laufwerk Ihres PC.
- Machen Sie einen Doppelklick auf das Symbol *Arbeitsplatz* und klicken Sie dort auf das Symbol der CD-ROM. Starten Sie dort das Programm SETUP und folgen nun einfach den Anweisungen auf Ihrem Bildschirm.

- Nach erfolgter Installation können Sie das Programm starten, indem Sie im Start-Menü unter Programme im Untermenü Deutsche Post den Befehl *Die Philatelie-CD, Band 1* aufrufen.
- Sie können nach dem Programmstart sowohl die Startanimation als auch beim Beenden des Programmes den Abspann durch einen Mausklick beenden.
- **Hinweis:** Wenn Sie auch die *Philatelie-CD 2001–2002, Band 2*, installiert haben, dann können Sie nach der Installation beide Versionen gemeinsam nutzen. Dazu muss nur eine der beiden CDs im Laufwerk eingelegt sein. Wenn Sie beide Bände der Philatelie-CD 2001–2002 getrennt nutzen möchten, wählen Sie bei der Installation für Band 1 bitte ein anderes Verzeichnis als für Band 2.

Apple Macintosh

- Schalten Sie Ihren Macintosh ein und legen Sie die CD in das CD-ROM-Laufwerk Ihres Macintosh.
- Machen Sie einen Doppelklick auf das Symbol der CD-ROM. Ein Fenster öffnet sich, in dem Sie den Inhalt der Philatelie-CD-ROM sehen.
- Klicken Sie bitte auf die Datei *Install*, um das Programm auf Ihrem Rechner zu installieren. Folgen Sie dann den Hinweisen des Installationsprogrammes.
- Nach der Installation können Sie das Programm starten, indem Sie auf der Schreibtischoberfläche das Symbol *Philatelie-CD, Band 1* doppelt anklicken.
- **Hinweis:** Wenn Sie auch die *Philatelie-CD 2001–2002, Band 2* installiert haben, dann können Sie beide Versionen gemeinsam nutzen. Dazu muss nur eine der beiden CDs im Laufwerk eingelegt sein. Wenn Sie beide Bände der Philatelie-CD 2001–2002 getrennt nutzen möchten, wählen Sie bei der Installation für Band 1 bitte ein anderes Verzeichnis als für Band 2.

Beachten Sie bitte, dass Sie aus Gründen des Urheberrechtes bei jedem Programmstart die Philatelie-CD Band 1 oder 2 einlegen müssen.

Übersicht

Die Menüs

Die Briefmarkensymbole am unteren Rand Ihres Bildschirms sind das Hauptmenü der Philatelie-CD. Hier finden Sie alle wichtigen Untermenüs dieser CD. Per Mausklick auf eines dieser Untermenüs gelangen Sie zu den einzelnen Programmbefehlen:



- **Suchen:** Suchen von Marken nach Kriterien wie Erscheinungsjahr, Thema, Schlagwort, Serie oder MICHEL-Nummer
- **Album:** Zusammentragen von Marken in einem oder mehreren virtuellen Alben Ihrer Wahl
- **Wissen:** Wissenswertes über Briefmarken und das Hobby Philatelie
- **Lexikon:** Kurze Erläuterungen zu wichtigen Fachbegriffen der Philatelie
- **Service:** Wichtige Informationen aus der Welt der Philatelie und das aktuelle Produktangebot der Deutschen Post für Sammler
- **Spiel:** Beweisen Sie Fachkenntnisse und identifizieren Sie die »gefälschten« Marken.

Hilfe, Einstellungen und Drucken

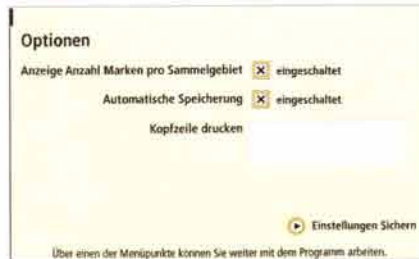
Hilfe

Wenn Sie Hilfe zu einer Seite benötigen, dann klicken Sie auf das *Fragezeichen* links unten am Bildschirm. Sie erhalten dann eine Beschreibung des aktuellen Bildschirms und der Aktionen, die Sie hier ausführen können.



Optionen

Das *Ausrufezeichen* unten links auf dem Bildschirm öffnet ein Dialogfeld. Dort können Sie die automatische Speicherfunktion deaktivieren sowie eine Kopfzeile für den Ausdruck bestimmen. Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, die Anzeige der Gesamtzahl der Marken in einem Sammelgebiet auszuschalten. Je nach verfügbarer Rechnerleistung kann das Programm dann ggf. schneller arbeiten.



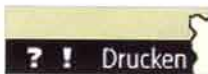
Drucken

Ebenfalls unten links auf dem Bildschirm sehen Sie das Schaltfeld **Drucken**. Hier können Sie sich je nach Bildschirm eine Markenliste, ausführliche Informationen zu einer Marke oder weitere Texte ausdrucken.

Suchen

Hier können Sie gezielt nach Marken suchen und sich schnell detaillierte Informationen verschaffen. Folgende Suchkriterien stehen dabei zur Auswahl:

- **Jahr:** Suche nach allen Marken eines bestimmten Erscheinungsjahres
- **Thema:** Suche nach einer Auswahlliste wichtiger Themen wie Fauna, Flora, Kunst, etc.
- **Schlagwort:** Suche nach einer Auswahlliste wichtiger Schlagwörter
- **Stichwort:** Volltextsuche nach beliebigen Wörtern, beispielsweise nach Ausgabeanlässen
- **Motiv:** Volltextsuche nach beliebigen Wörtern in der Motivbeschreibung
- **Satz:** Suche nach einer Auswahlliste aller erschienenen Markensätze
- **Serie:** Suche nach einer Auswahlliste aller erschienenen Markenserien
- **Experten:** Suche mit einer Kombination verschiedener Kriterien
- **MICHEL-Nummer:** Gezielte Suche nach einer Marke anhand ihrer MICHEL-Nummer



Nach Eingabe eines *Anfangsbuchstabens* bei Auswahllisten wird automatisch das erste Thema mit diesem Anfangsbuchstaben markiert. So können Sie sich schnell und komfortabel durch die Auswahllisten bewegen.

Die Ergebnisliste

Das Ergebnis jeder Suche ist eine Markenliste auf der rechten Bildschirmseite. Diese Liste zeigt das Ausgabedatum, den Bereich (Bi: Bi-Zone, FB: Französische Zone Baden, FR: Französische Zone Rheinland, FW: Französische Zone Württemberg, S: Saarland, B: Berlin, D: Bund) und den Ausgabe Anlass. Weiterhin NB für Numisblatt, MB für Messebelege, MH für Markenheftchen, SG für Sonderganzsachen.

Wenn Sie den Mauszeiger kurz auf einer Zeile stehen lassen, erscheint ein kleines Bild der entsprechenden Marke. Ein Mausklick auf eine Zeile in der Liste öffnet die Detailansicht zu dieser Marke.



- Klicken Sie auf einen grauen Punkt am Zeilenanfang, um die entsprechende Marke in das aktuelle Album aufzunehmen. Der Punkt wird dann rot markiert.
- Sie können eine Marke wieder aus dem Album entfernen, indem Sie auf den roten Punkt am Zeilenanfang klicken.
- Sie können eine angezeigte Ergebnisliste auch komplett in das aktuelle Album aufnehmen. Klicken Sie dazu oben auf das Schaltfeld **aufnehmen**.
- Wenn Sie eine Liste komplett aus dem aktuellen Album entfernen wollen, klicken Sie oben auf das Schaltfeld **entfernen**.

Band 1		Suchen		Jahr	
☒ BI-Zone	☒ Franz.Zone	☒ Saarland	☒ Berlin	☒ Bund	
9	60	16	52	10	

Sie können die Suche oben über die Sammelgebiete filtern – standardmäßig werden alle Gebiete durchsucht.

- Wenn Sie ein Sammelgebiet nicht durchsuchen wollen, dann klicken Sie auf das entsprechende Kreuz, um dieses Sammelgebiet auszuschließen. Je nach verfügbarer Rechnerleistung kann dadurch die Suchzeit allerdings etwas verlängert werden.
- Die Zahlen unter den Sammelgebieten zeigen Ihnen, wie viele Marken jeweils gefunden wurden.

Die Detailansicht

Aus einer Markenliste heraus können Sie mit einem Mausklick auf eine Zeile der Liste zur Detailansicht dieser Marke wechseln. **Hinweis:** Für diese Funktion müssen Sie das Programm auf Ihrer Festplatte installiert haben.

In der Detailansicht sehen Sie zunächst den Anlasstext, das Ausgabedatum und zwei Bilder der Marke selbst.



- Mit dem Schieberegler rechts neben der größeren Abbildung können Sie die Markenansicht stufenlos vergrößern und verkleinern. Sie können nun den sichtbaren Ausschnitt »ergreifen« und bewegen, indem Sie die Maustaste auf dem Bild drücken, festhalten und die Maus bewegen.



Oben in der Detailansicht können Sie durch Anklicken der Schaltflächen Marke, Anlass, Daten und Wert zwischen verschiedenen Ansichten der Detailinformationen zu einer Marke wechseln.

- **Marke:** vergrößerte Markendarstellung mit Zoom-Möglichkeit
- **Anlass:** Hintergrundinformationen zum Ausgabeanlass und Motiv der Marke
- **Daten:** philatelistische Einordnung der Marke mit Angaben etwa zum Grafiker und zur Zähnung
- Sie können die angezeigten Textinformationen über die Zwischenablage in Textverarbeitungsprogramme importieren und dort bearbeiten.
- **Wert:** Hier können Sie Sammelwert, Anzahl und Kaufpreis der angezeigten Marke im aktuellen Album eingeben. Als besonderer Service steht Ihnen dabei die automatische Umrechnung von DM in Euro für den Kaufpreis zur Verfügung.

	Sammelwert:	Anzahl:	Kaufpreis:
postfrisch:	0,00 €	0	0,00 €
			DM
gestempelt:	0,00 €	0	0,00 €
			DM
Kategorie 1	0,00 €	0	0,00 €
			DM
Kategorie 2	0,00 €	0	0,00 €
			DM
Gesamt:	0,00 €	0	0,00 €
			DM

▶ **Sichern**

- Bewegen Sie für Ihre Eingaben den Mauszeiger über ein Eingabefeld, bis es markiert ist. Nun können Sie Ihre Eingabe machen.
- Sie können Ihre Angaben jederzeit wieder ändern. Bewegen Sie dazu den Mauszeiger über einen Wert, bis dieser markiert ist. Nun können Sie den alten Wert überschreiben.
- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Sichern**, um Ihre Eingaben zu sichern.

Hinweise

- Den Namen der beiden frei wählbaren Kategorien 1 und 2 können Sie unter dem Hauptmenü **Alben verwalten** bestimmen, zum Beispiel mit »Ganzsache« oder »Briefstück«.
- In allen Varianten der Detailansicht stehen Ihnen unten rechts die folgenden Bedienungselemente zur Verfügung:
Sie können durch Anklicken der entsprechenden Schaltflächen die angezeigte Marke in das aktuelle Album aufnehmen (bzw. entfernen), zur Listenansicht zurückkehren sowie vor- und zurückblättern.

10 / 49

◀ **Blättern** ▶

▶ **Zurück zur Liste**

▶ **aus dem Album entfernen**

Alben

Sie können Ihre eigenen Alben zusammenstellen sowie Alben älterer Philatelie-CD-Versionen oder von Band 2 der Philatelie CD 2001 – 2002 importieren.

Hinweis: Wenn Sie die *Philatelie-CD 2001 – 2002, Band 1 und 2* gemeinsam nutzen wollen, dann müssen beide Bände im gleichen Verzeichnis installiert sein.

Nun können Sie für Ihre Alben auf die Briefmarken beider CDs zugreifen!

Wenn Sie die Bände getrennt nutzen möchten, dann muss jeder in ein eigenes Verzeichnis installiert sein. Beim Starten der Philatelie-CD wird auf Ihrer Festplatte zunächst ein Album angelegt, in dem jedoch noch keine Marken liegen. Sie können dieses Album umbenennen, weitere Alben anlegen und zwischen diesen wechseln (siehe unten).



Marken in das virtuelle Album legen

- Klicken Sie in der Detailansicht auf die Schaltfläche *in das Album aufnehmen*.
- Klicken Sie auf den kleinen grauen Punkt am Anfang der entsprechenden Zeile in der jeweiligen Briefmarkenliste, um eine Marke in das aktuelle Album aufzunehmen. Marken, die sich bereits im aktuellen Album befinden, werden mit einem kleinen roten Punkt angezeigt. Sie können die Marke wieder aus dem Album entfernen, indem Sie auf den roten Punkt klicken.

Alben & Fehllisten

Wenn Sie wissen wollen, welche Marken bereits in Ihrem Album enthalten sind, verwenden Sie das Menü *Alben*.

- Benutzen Sie dort den Befehl *Liste*, um sich eine Aufstellung aller Marken, sortiert nach Sammelgebiet, Ausgabedatum und MICHEL-Nummer, zeigen zu lassen, die im aktuellen Album enthalten sind.

- Benutzen Sie den Befehl *Fehlliste*, um sich eine Aufstellung aller Marken zeigen zu lassen, die nicht im aktuellen (!) Album enthalten sind.
- Benutzen Sie den Befehl *Gesamt-Fehlliste*, um sich eine Aufstellung aller Marken, zeigen zu lassen, die überhaupt noch nicht (!) in einem Album enthalten sind.

Am oberen Rand der Bildschirmdarstellung können Sie mit den Schaltflächen *Liste* und *Marken* zwischen unterschiedlichen Formen der Alben-Darstellung wählen.

- **Liste:** Auflistung der Marken mit Ausgabedatum, Bereich (Bi: Bi-Zone, FB: Französische Zone Baden, FR: Französische Zone Rheinland, FW: Französische Zone Württemberg, S: Saarland, B: Berlin, D: Bund). Weiterhin NB für Numisblatt, MB für Messebelege, MH für Markenheftchen, SG für Sonderganzsachen.
- **Marken:** Aufstellung des Albums in Form kleiner Abbildungen der Marken. Beide Darstellungen können Sie mit dem Schaltfeld *Drucken* (unten links) ausdrucken.



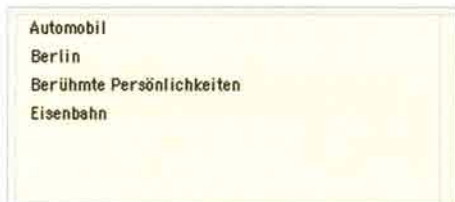
In der Listenansicht des Albums können Sie die angezeigten Briefmarken nach Thema und Jahren filtern. Klicken Sie dazu auf den Reiter *Thema*, um sich die Auswahlliste der Themen anzeigen zu lassen.

Klicken Sie in das Feld links neben *Jahr* und geben Sie im Feld *von* das gesuchte Anfangsjahr und im Feld *bis* das gesuchte Endjahr jeweils vierstellig ein.

Klicken Sie auf die Schaltfläche *los!*, um die Suche zu starten.

Alben verwalten

- Benutzen Sie den Befehl *Verwalten* im Hauptmenü *Alben*, um weitere Alben anzulegen.
- In der oberen rechten Bildhälfte sehen Sie eine Liste aller Alben, die schon existieren. Wenn Sie ein Album zum aktiven Album machen wollen, klicken Sie in der Liste auf das gewünschte Album.



- Wenn Sie ein neues leeres Album anlegen wollen, tippen Sie den gewünschten Namen in das Feld unter *Neues Album* und klicken Sie dann auf die Schaltfläche *Neues Album anlegen*.
- Wenn Sie das aktuelle Album einsehen wollen, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche *Album einsehen*.
- Wenn Sie das aktuelle Album duplizieren wollen, tippen Sie den gewünschten Namen in das Feld unter *Neues Album* und klicken Sie dann auf die Schaltfläche *Album duplizieren*. Das neu angelegte Album enthält nun bereits alle Marken des duplizierten Albums.
- Wenn Sie das aktuelle Album unwiderruflich löschen wollen, klicken Sie auf die Schaltfläche *Album löschen*.

- Wenn Sie das aktuelle Album umbenennen wollen, tippen Sie den gewünschten Namen in das Feld unter *Neues Album* und klicken Sie dann auf die Schaltfläche *Album umbenennen*.
- Wenn Sie ein Album importieren wollen, klicken Sie auf die Schaltfläche *Album importieren*. Folgen Sie dann den Anweisungen des Programms. Wenn Sie auch die Sammelwerte des importierten Albums nutzen wollen, klicken Sie auf *Sammelwert importieren* und importieren Sie aus dem gleichen Verzeichnis wie bei dem importierten Album die Datei *global* aus dem Ordner *Db* (oder *Db_backup*).
- In dem Feld unten rechts können Sie den Gesamtwert des jeweils aktuellen Albums für verschiedene Wertekategorien berechnen lassen.
- Den Namen für die Kategorie 1 und Kategorie 2 können Sie frei wählen und eingeben. Klicken Sie auf die Schaltfläche *Kategorien speichern*, um Ihre Eingaben zu sichern.



	Sammelwert:	Kaufpreis:
postfrisch:	96.00 €	40.00 €
gestempelt:	36.00 €	69.00 €
Kategorie 1	132.00 €	128.00 €
Kategorie 2	102.00 €	12.00 €
▶ Kategorien speichern		
Gesamtwert:	366.00 €	249.00 €
▶ neu berechnen		

Wissen

Neben den Marken selbst ist auf der Philatelie-CD-ROM auch eine Menge Wissenswertes zusammengetragen.

- Benutzen Sie im Menü **Wissen** den Befehl **Rubrik**, um sich einen ersten Eindruck der vorhandenen Informationen zu verschaffen. Sie sehen dann links auf dem Bildschirm eine Übersicht der Themen bzw. Rubriken, zu denen weiterführende Artikel vorhanden sind.
- Klicken Sie auf eines dieser Themen, dann erscheint rechts daneben die Liste der einzelnen Artikel zu diesem Thema.
- Klicken Sie auf die entsprechende Zeile, dann erscheint der Anfang dieses Artikels am Bildschirm. Mit zwei Schaltflächen unterhalb des Textes können Sie vor- und zurückblättern. Die Schaltfläche **Zurück zur Liste** rechts daneben führt Sie zur Übersicht der Rubriken zurück.



Volltextsuche

- Benutzen Sie den Befehl **Stichwort** im Menü **Wissen**, wenn Sie feststellen wollen, ob es einen Artikel gibt, in dem ein gesuchtes Stichwort erwähnt wird.
- Tragen Sie das gesuchte Wort ein und drücken Sie auf die Return-Taste oder klicken Sie auf die Schaltfläche **Suchen**.
- Ein Klick auf einer der Überschriften in der Liste der Suchergebnisse genügt, und die erste Seite dieses Artikels erscheint auf dem Bildschirm.

Lexikon

- Wählen Sie im Menü **Lexikon** zunächst den Befehl **Begriff**. Am oberen Bildschirmrand erscheint dann ein alphabetisches Register.
- Klicken Sie mit der Maus auf den Buchstaben, mit dem das gesuchte Wort beginnt. Links sehen Sie dann eine Liste der Wörter, zu denen Erläuterungen verfügbar sind.
- Klicken Sie mit der Maus auf das gewünschte Wort. Dann sehen Sie rechts daneben die gewünschte Erläuterung.

Auch im Lexikon können Sie eine Volltextsuche durchführen:

- Verwenden Sie im Menü **Lexikon** den Befehl **Stichwort**. Am oberen Bildrand können Sie nun in das Feld neben **Stichwortsuche** Ihr Stichwort eingeben.
- Drücken Sie die Return-Taste oder klicken Sie auf die Schaltfläche **Starte Suche**. Dann erscheint eine Liste aller Lexikonbegriffe, in deren Erläuterungstexten der gesuchte Begriff vorkommt.
- Klicken Sie mit der Maus auf den gewünschten Lexikonbegriff. Dann erscheint die Erläuterung (der Suchbegriff ist darin rot hervorgehoben).



Service

Shop

- Um sich die Shop-Angebote anzuschauen, wählen Sie eine Produktkategorie in der linken Bildhälfte. Es erscheint die Übersicht mit den einzelnen Produkten dieser Kategorie.
- Ein Klick auf eines dieser Produkte führt Sie zu einer Abbildung und einer detaillierten Beschreibung dieses Produkts.
- Wenn Sie ein Produkt erwerben wollen, können Sie es in der Detailansicht mit der Schaltfläche **in Warenkorb legen** in Ihren Warenkorb legen. Selbstverständlich können Sie mehrere Produkte in den Warenkorb legen.
- Mit dem Reiter **Warenkorb** können Sie sich den Inhalt Ihres aktuellen Warenkorbs ansehen. Sie können jederzeit wieder Artikel aus dem Warenkorb herausnehmen oder Stückzahlen ändern.
- Mit dem Reiter **Bestellung** können Sie dann ein ausgefülltes Bestellformular ausdrucken. Unter dem Reiter **Garantie** finden Sie die Service-Garantien des Sammler-Service.



Shop	Warenkorb	Bestellung	Garantie		
		Anzahl	Einzelpreis	Summe	
	Festreservierung »Deutschland komplett«, postfrisch – die Briefmarken-Neausgaben »Deutschland«, fortlaufend quartalsweise zum reinen Marktwert frei Haus! (2002 voraussichtlich 58 Marken)		2	€ 45,27	€ 90,54
	Festreservierung »Deutschland komplett«, gestempelt – alle Briefmarken-Neausgaben »Deutschland«, fortlaufend quartalsweise zum reinen Marktwert frei Haus! (2002 voraussichtlich 58 Marken)		3	€ 45,27	€ 135,81

Internet

Sollten Sie im Shop der Philatelie-CD nicht gefunden haben, was Ihr Herz begehrt, dann versuchen Sie es doch einmal auf den Internet-Seiten der Deutschen Post Philatelie. Wenn Ihr Rechner mit einer ISDN-Karte oder einem Modem ausgestattet ist, gelangen Sie über den Menüpunkt **Internet** direkt dort hin. Hier erwarten Sie stetig aktualisierte Angebote sowie zahlreiche Berichte und Hintergrundinformationen aus der Welt der Philatelie.

Adressen

Hier finden Sie wichtige Adressen rund um die Philatelie, so die Anschrift des Sammler-Service der Deutschen Post und zahlreiche Ansprechpartner aus den Bereichen Sammlerverband und Briefmarkenfachhandel.

Termine

Hier haben wir für Sammler interessante Termine großer philatelistischer Veranstaltungen (Messen, Ausstellungen etc.) des Jahres 2002 zusammengestellt.

Jahresvorschau

Informieren Sie sich über die attraktiven Briefmarkenthemen der aktuellen deutschen Neuerscheinungen des Jahres 2002 (Stand: Oktober 2001; Änderungen vorbehalten).

Ihre Meinung zählt!

Schreiben Sie uns:
POST Redaktion
Philatelie-CD
Carl-Bertelsmann-Straße 33
33332 Gütersloh

Technische Probleme?

Wir helfen Ihnen gerne:
Fax 05241/970-349
eMail: philcd@da-fractales.de